

佛山众陶联供应链服务有限公司:

“四链融合”深化泛家居供给侧结构性改革

中国智造 佛山方案
建设制造业创新高地的佛山路径大调研报道

文/佛山日报记者李嘉雯

今年,佛山众陶联供应链服务有限公司(以下简称“众陶联”)首次入围佛山企业100强、民营企业100强双榜单,分别排名第81名和第66名,彰显了众陶联模式的可持续发展实力。

自2016年成立以来,众陶联以数字化为抓手,针对产业存在的问题,通过产业链、供应链、数据链、标准链“四链融合”,构建数字化环境,推动产业转型升级,帮助实体企业降低经营成本,提升经济效益。

如今,众陶联把数据要素应用在供应链、物流、金融、生产、销售五个场景,以新一代信息工程技术和人工智能技术,推动佛山传统泛家居产业数字化转型。今年9月底,“中国智造·佛山方案”建设制造业创新高地的佛山路径大调研团队走进众陶联,看到了众陶联以大数据技术构建产业数字环境的初步成果。2022年1~10月,众陶联营收同比增长114.4%,缴纳税额同比增长214%,利润同比增长21%。

瞄准供应链标准化
推进供给侧结构性改革

陶瓷作为佛山的传统支柱产业,国内市场占有率一度达60%以上,企业效益良好。然而,到2012年,佛山建陶产业逐渐出现成本大幅攀升、产品销售价格下滑等问题。如何转变发展方式,推动产业升级,成为建陶产业的一大命题。

对此,东鹏陶瓷、新明珠、中国陶瓷城、佛山陶瓷产业联盟、蓝源资本等于2016年抱团成立众陶联,共同打造“产业+互联网+金融资本”的陶瓷产业链服务平台。众陶联围绕数字产业化和产业数字化发展方向,推动陶瓷产业转型升级,赋能传统产业高质量发展。

首先,众陶联将困扰陶瓷企业的原料采购问题作为改革的突破口,研发出“众陶料”供应链交易系统,建立建陶原料标准化采购平台。

“以前陶瓷企业采购粘土、长石等原材料时,需求量大但缺乏统一标准,交易过程不够公开透明,企业采购成本高企。”众陶联常务副总经理李重光介绍,针对这些问题,众陶联根据陶瓷行业的采购需求及经营特点,以物料来源、物料分析、物料加工、物料运输、物料辐射半径、物料大数据模型和物料使用评价体系七大指标构建模型,推出“众陶料”供应链交易系统。该系统为陶瓷企业提供撮合交易、集采交易、源头交易、竞价交易和委托交易五种交易业务,实现陶瓷行业108项物料标准化。此外,“众陶料”供应链交易系统还将交易过程透明化,大大提高了企业的采购效率,进一步降低企业成本。

2017年,众陶联成为中央电视台《将改革进行到底》供给侧结构性改革专题片中的唯一企业案例。截至今年10月底,“众陶料”供应链交易系统累计交易额达985.33亿元,为平台企业平均降低9.5%的成本。



众陶联负责人(左一)向调研团队介绍公司情况。/佛山日报记者陈意威摄

推动陶瓷生产数字化 探索低成本整线智能制造方案

如今,经过四十多年的发展,佛山陶瓷产业自动化程度较高,但数字化程度与其他行业相比较为落后。

李重光分析,陶瓷生产普遍存在三大问题:一是原材料不稳定导致生产进度不稳定;二是窑炉烧成速度加快导致生产质量波动;三是生产对熟练工人依赖度高,一旦技术工、熟练工流失,就会导致整线产质出现问题。

“要解决这些难题,只有通过整线智能改造来实现。”李重光介绍,提到智能制造,很多人认为首先要进行设备的改造,通过设备智能化,达到生产智能制造。但是,目前全国约有2700多

条陶瓷生产线,如果全部进行设备智能化改造,单线的智能化改造成本就已经超过5000万元,投入资金较大。这样的高额改造成本,是现有绝大部分企业无力承担的。

因此,众陶联从2018年开始关注产线智能改造,并对其进行全方位调研,对标国际建陶产业高质量发展的智能制造方案,制定出众陶联智能制造低成本改造蓝图。

经过大量的调研分析,众陶联发现:低成本改造智能制造系统,第一个关键的步骤是把自动化转化为数字化。建陶产业遇到的最大难题是数据缺失、数据虚假、数

据孤岛,甚至没有自己的数据产权。而没有真实可靠、互联互通、实时传输的数字环境,基本谈不上智能制造。第二个关键是把传统工艺技术转化为数据库,把传统工艺固化、优化、智能化。第三个关键环节是操作标准化,没有操作标准化,将使生产流程与智能制造无法融合。

针对这三大关键内容,众陶联正运用大数据、云计算和人工智能技术,在陶瓷存量生产线的数字化改造进程中,探索、试验、搭建存量生产线各项技术解决方案,形成众陶联的发明专利技术,为产线低成本改造探索新的智能制造路径。

打通F2C交易链 新零售扩大佛山制造影响力

走进众陶联大厦五楼,满眼可见布置精致的家居用品。这些都是众陶居在线下同步展示的产品。

为适应“双循环”新发展格局,解决整体家居企业产销不平衡的问题,众陶联以社交新零售为路径,使用线上线下相融合的模式,搭建了众陶联整体家居F2C(F2C指的是Factory to customer,即从厂商到消费者的商务模式)社交新零售交易系统——众陶居。

众陶居平台致力于管理产品用户交付标准、监督产品供应链全过程、把控终端销售价格和提供消费者售后服务。

“众陶联将产业数字化逐步从供应链延伸到消费端,解决佛山泛家居行业高端产品销售通路问题,实现从建陶领域向其他泛家居领域跨越,形成更多高质量、高服务的产业联盟,助力打响佛山制造品牌。”李重光介绍,众陶联从2018年开始就围绕高端消费者的需求,以佛山制造业基地为依托,为制造业隐形冠军企业提供销售渠道,探索传统产业社交新零售路径。

通过众陶居平台,众陶联现已打通了产业的设计、工厂、渠道



众陶居展厅一角。/佛山日报记者贺勇摄

和服务四个环节,有效地管控产品用户交付标准、终端销售价格和提供贴心的消费者服务,搭建陶瓷产业的新零售商业共享模式,为消费者提供价美质优的产品,促进泛家居产业发展。

目前,众陶居已与上百家隐形制造冠军工厂合作。在广东佛山、西藏林周、江西共青城、广东中山、广东广州和山西,众陶联共开设了六个带货店,获得486个合伙人的支持,经营着家具、瓷砖、洁具、家电、健康灯五大类共

1200多个产品。此外,众陶居还得到消费者的一致好评和认可,成为佛山市放心消费教育基地。众陶居拟在明年进行全国布局,进一步做大做强佛山制造业。

李重光表示,未来,众陶联将落实国家数字经济园区的总体布局,不断构建产业末端数字化场景,构建全产业链数字、信息、技术共享及互联互通,研究赋能产业的新的解决方案,为提高产业的国际竞争力贡献力量。

企业名片

佛山众陶联供应链服务有限公司是为推动产业转型升级而构建的产业赋能平台,以“政府引导、市场主导、企业主体、龙头带动、多方参与、抱团整合”为发展方针。它针对产业链存在的问题,开展建链、补链、延链、强链的一系列系统工程,应用互联网工具、大数据工具、人工智能工具,以国家新经济指导方针为抓手,在供应端、生产端、流通端、消费端建立产业生态,有效帮助实体企业降低成本、提高发展质量。

专家观点

数字化转型升级可
有效降低企业成本

北京大学新结构经济学研究院国内发展合作部主任赵秋运博士:众陶联作为一个陶瓷产业链平台,目的在于建立供应链、物流及家居等互联网平台,将佛山的陶瓷企业联系在一起,有效地为企业降低交易成本。为更好地推进佛山陶瓷产业高质量发展,众陶联将继续推进数字化转型升级,加速互联网、大数据平台与陶瓷经济的交互发展,让企业抱团走出去。众陶联可以增强对陶瓷企业的包容性,扩大服务范围,兼顾大中小企业。同时,针对不同的产业链问题,提供不同的平台及服务,为遇到困难的企业提供支持,做到既能够包容更多企业,也能够解决多元化的问题。希望众陶联能够在政府引导及市场主导下,积极推进供应链整合,进一步为陶瓷产业降低交易成本。

记者手记

锚定产业痛点
方能命中经营增长点

2016年成立之初,众陶联作为敢于第一个吃螃蟹的人,以无惧未知的勇气和胆量,响应了国家和时代的号召,进行一场关于陶瓷产业的供给侧结构性改革。

一群深耕陶瓷行业的有识之士在众陶联集结,针对传统产业的痛点、难点、堵点问题,采用新的技术、新的工具、新的方法、新的资源,重构产业发展新动能。

为了解决陶瓷原材料交易透明程度低、企业采购效率低的问题,众陶料应运而生。

为了解决产业运力不集中、资源不匹配、信息不集成、承运不规范等痛点问题,众陶通应运而生。

为了解决企业融资难、融资贵问题,为企业提供供应链金融服务,众陶融应运而生。

……

在今年众陶联营收增长的数据中,我们看到了这个平台精准的战略目光。针对产业发展的全过程,解决出现在产业链中的各种问题,众陶联的每一步都走得自信、果断。相信众陶联将继续利用新技术、新方法,构建新的发展模式,在不断进行自我发展的同时,持续推动佛山传统制造产业高质量发展。

佛山是制造业大市,要加快高质量发展,建设制造业创新高地,关注生产性服务业企业是必不可少的一环。众陶联正是佛山为数不多的生产性服务业代表企业,他们的有效探索,为生产性服务业提供了可借鉴的经验,只要找准各环节的痛点,就能实现经营目标,实现可持续发展。

有家就有佛山造

投资好去处 佛山“益晒你”

佛山智造