

大力弘扬企业家精神 以城市名义致敬企业家

尊商敬才

佛山市企业家日人才日特别报道

文/佛山日报记者阮凤娟

9月17日,佛山市顺德区杏坛镇光华德彦工业区热闹非凡,经过一年半建设,广东阅生活家居科技有限公司总部基地迎来平顶仪式,标志着这家在杏坛扎根整整15年的企业踏上新的发展征程。

“一个年少的企业,终将走向成年,承担起更大的社会责任,书写出有担当的企业家精神。”广东阅生活家居科技有限公司董事长麦兴鉴说,未来企业将致力于让文化与创意的力量体现得更加充分,通过扎根佛山走向更加广阔的新世界。

时代的潮流翻涌向前,上百年来锻造的佛山企业家精神初心未改。佛山能以全国0.04%的国土面积创造全国1.1%的经济总量,在全球产业链布局中拥有一席之地,企业和企业家功不可没,是支撑佛山高质量发展当之无愧的脊梁。

9月27日将迎来第一个佛山市企业家日,佛山将以一座城市的名义,用满满的仪式感,向他们致敬!



佛山把打造一流营商环境作为市委“一号改革工程”,加快构建“益晒你”企业服务体系。图为南海区千灯湖上演“佛山益晒你”主题灯光秀。

/佛山日报记者袁阳摄

佛山将迎来首个企业家日

企业家是经济活动的重要主体,要深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例,弘扬企业家精神,发挥企业家示范作用,造就优秀企业家队伍。

为落实中央要求、大力弘扬企业家精神,今年3月,佛山以市委、市政府的名义召开全市企业家大会,郑重宣布将9月27日定为“佛山市企业家日”和“佛山市人才日”,以城市的名义向佛山企业家致敬,在全市营造尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的良好氛围。佛山也是全省第一个设立“企业家日”“人才日”的地级市。

在科顺股份董事长陈伟忠看来,佛山通过设立企业家日,致敬作出贡献的优秀企业家,实现企业家精神的传承,让极具地域特色的商道精神与企业家精神得到融合连接,是非常好的弘扬企业家精神的方式。

作为民营经济大市,佛山历来拥有重视企业家、爱护企业家的传统。自2016年起,佛山以最高规格、最高礼遇,连续召开了三届大城工匠命名大会和两届脊梁企业、大城企业家命名大会,推动工匠精神与企业家精神共同成为照亮佛山现代工业文明之路的“双子

灯塔”。

佛山深知,企业家是领导佛山企业由少到多、由小到大的头号功臣,是擦亮佛山制造品牌、叫响“有家就有佛山造”的擎天之柱,是引领佛山敢饮头啖汤、走在改革开放前列的开路先锋。

佛山企业家不仅具备新时代企业家所应有的爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野五大精神品质,还具有埋头干实业、守信重契约、敢闯有担当的独特地方特征。

目前,佛山拥有8个超千亿元的产业集群,其中3个是新兴产业、5个是传统产业。在31个制造业大类中,佛山应有尽有,其中八成产品与人民群众生活息息相关,进到千家万户;九成产业实现自我配套,产业体系比较完善,不会被“卡脖子”。

佛山能形成今天的产业发展格局,企业家们起着至关重要的作用。以何享健、梁昭贤、庞康等为代表,佛山一批又一批民营企业奋发自强、艰苦创业、开拓进取,在市场中栉风沐雨,带领企业发展成为各自行业的翘楚,推动佛山民营经济实现蓬勃发展。

以企业家精神做好企业家服务

今天的投资项目决定明天的产业发展。9月15日,《佛山市重大产业投资项目审批代办服务实施办法》印发,要求成立“领导小组+代办小组”负责代办服务,确保每个重大产业项目在佛山的审批时长不超过1个月,特殊情况不超过2个月。这意味着,佛山服务重大产业投资项目进入了一个新阶段。

事实上,作为普通地级市,佛山能够在改革开放40多年时间里,从岭南鱼米之乡一跃成为经济总量过万亿的全球重要制造业基地,不仅是因为企业家拥有企业家精神,更是因为佛山党委、政府同样拥有企业家精神,突出表现在打造一流营商环境、为企业

发展提供最好的服务上,政企同心,共谋发展。

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革走向深入,经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。如何为企业和企业家群体创造更优良的环境,助力经济稳增长是对各地的重要考验。

营商环境是市场经济的培育之土。2021年6月,市委书记郑轲到佛山工作主持召开的第一次市委常委会会议,研究的一个重大事项就是营商环境改革,并把营商环境改革作为市委“一号改革工程”。

2021年12月,佛山出台《构建佛山“益晒你”企业服务体系打

造一流营商环境的行动方案(2022版)》,56条举措在多个领域走在全国前列。佛山还将对方案实行“一年一评估”“一年一修订”,旨在不断提升企业的获得感和满意度。

在全球经济不稳定性因素持续增加的背景之下,今年5月,佛山出台《佛山市促进经济平稳增长若干政策措施》,通过提升财税政策效能,加大金融对实体经济支持力度等举措,着力稳住经济大盘,保持经济运行在合理区间。

法治是最好的营商环境。7月,全国首部服务市场主体的地方性法规——《佛山市市场主体服务条例》正式施行,将实践证明

行之有效的改革措施和行动方案上升为地方法规制度,为各类市场主体提供更加稳定、公平、透明和可预期的环境。

企业需求在哪里,党委、政府的服务就跟进到哪里。8月底,市委办、市府办印发《关于扎实开展“三走”工作的通知》,要求各级干部特别是领导干部走下去服务企业、走出去招商引资、走上去争取支持,进一步改进干部工作作风,强化服务企业意识。

“佛山市委、市政府坚持对企业服务和营商环境的持久深耕,营造了良好的企业发展环境。我们对此心怀感谢。”集成投资控股集团有限公司董事长张铁伟说。

各界企业家点赞佛山营商环境

佛山各级党委、政府在优化营商环境上数十年如一日的不懈努力,有效激发了企业家干事创业的动力,充分释放了企业发展的活力。

截至6月底,佛山市实有各类市场主体121.76万户,同比增长18.64%,增长率在珠三角城市排第一。其中,企业48.4万户,同比增长13.04%。大大小小的企业推动佛山GDP跨越万亿并不断攀升。

“我们所扎根的土地,是企

业爬坡过坎、劈波斩浪的坚实后盾。”格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤动情地说,佛山是工业制造大市,不仅在产业集群效应和产业配套上有自己独特的优势,对民营企业和实体经济的重视,对企业家的信任,更是走在全国最前列,佛山市委、市政府用心用情服务,营造创新创业的氛围,不断激发市场主体活力,也鼓励着企业家敢闯敢干、不懈奋斗,争创更多具有全球竞争力的世界一流企业。

梁昭贤表示,作为“佛山制造”的骨干力量,格兰仕将围绕链主企业的优势和主导作用,发扬“敢为天下先”的开拓精神,与时俱进打造全球领先的产业链、供应链,走稳走好新时期的科技自立自强之路,从航天家电到芯片、物联网技术,从智能制造到绿色智能消费引领,全面对标世界一流水平,学会在全球化、数字化的大风大浪里游泳,在开拓创新中勇毅前行,努力成为佛山建设全国

制造业创新高地、推动高质量发展的生力军。

联邦家私集团董事长杜泽桦说,当前,广东省正全力支持佛山加快建设制造业创新高地,这需要政府、行业、企业共同努力、共促发展。作为企业家,他将担负起“佛山制造业脊梁”的崇高使命,继续坚守筚路蓝缕和匠心铸造的制造业初心,发扬“大城工匠”精神和“大城企业家”精神,为佛山制造高质量发展贡献更大的力量。

从逛公园到文博旅体全面发展

非凡十年·E起看变化

出品:佛山传媒集团、佛山日报社 策划:吴礼晖、何仁军
执行策划:庞文彬 文字:佛山日报记者王旖菽

“我就住在中山公园旁边,从小喜欢来这边玩。”陈伯是土生土长的佛山人,每天清晨到禅城区中山公园锻炼身体、听人唱歌,早已是他和老伴十多年来的生活习惯。正如陈伯所说,无论是自行游玩,还是待客推荐,到中山公园逛一逛,一定是许多老佛山人出游的必备选项。

相较于以往逛园赏景、锻炼听曲等相对单一的项目,如今,市民在公园里游玩有了更多选择:野餐、露营、骑行、玩飞盘……户外“新时尚”逐渐兴起,这一切得益于公园功能和设施的不断完善。

统计数据显示,过去5年全市新增绿道233公里,绿色建筑1686万平方米,新(改)建公园绿地350公顷。全市启动34个万亩千亩公园建设,17个已基本建成开放,面积达89平方公里。

十年光阴,各具特色的主题公园如雨后春笋般冒出,为市民提供了休闲健康的“天然氧吧”,让市民得以在城市绿色生态空间享受“慢时光”。

另一边,与公园里的青葱翠



每天都有不少市民来佛山市图书馆学习充电。/佛山日报记者王伟楠摄

绿一同生长的,还有佛山的公共文化事业。作为一座具有浓厚岭南文化底蕴的城市,过去十年,佛山不断向外展示着佛山文化的魅力。从2010年的“文化强市”建设,到2015年提出“文化导向型城市”,再到2020年的建设“高质量文化导向型名城”,佛山正在以文化赋能城市高质量发展。

截至2021年底,全市共拥有

公共文化设施面积193.34万平方米,每万人平均公共文化设施建筑面积达2525.11平方米,市、区6所图书馆和6座文化馆均为国家一级馆;全市建成733个村(社区)基层综合文化服务中心,构建起城乡“十分钟文化圈”。

依托于文博旅体展馆的全面开花,第27届中国金鸡百花电影节、英雄联盟职业联赛春季总决赛



位于佛山新城的佛山大剧院和世纪莲体育中心。/佛山日报记者符诗贺摄

赛等先后在佛山举行,越来越多的国内国际高水准文体活动在家门口即可享受。

“这十年来,佛山新城的发展有目共睹,尤其是新城文化中心这一带,基本满足了我们带娃需求,每周末都可以换不同的地方去玩。”家住佛山新城的市民黄女士表示,在家门口就能享受到便捷、高品质的文化服务,切实满足

了她对美好生活的向往和期待。

目前,佛山正在向“博物馆之城”“世界功夫之城”“休闲湾区旅游目的地名城”进军,不断强化国家级历史文化名城地位。今年的佛山市政府工作报告提出,要增强城市文化软实力。其中要完成高质量文化导向型名城建设三年行动任务,弘扬陶瓷文化、功夫文化、龙狮文化、美食文化、工匠文

化,擦亮“博物馆之城”“世界美食之都”“世界功夫之城”等城市文化名片。

未来的佛山,将会有更多有趣的地方等待市民“打卡”。



扫一扫
看视频