



创建全国质量强市示范城市



## 广东美的厨房电器制造有限公司： 数智驱动质量提升 打造行业转型标杆

文/佛山日报记者阮凤娟 图/企业提供

走进广东美的厨房电器制造有限公司(以下简称“美的厨电”)微波炉顺德工厂,智能制造的生产场景展现在眼前:在工厂控制中心“大脑”的指挥下,机器人成为永不疲倦的“手”和“脚”,而“AI视觉”则成为媲美老师傅的“眼睛”,不放过产品的任何一个瑕疵。

这是佛山首家入选世界级“灯塔工厂”的智能制造工厂,在工业互联网赋能之下,结合大数据、云计算等新一代信息技术的应用,实现了制造工艺和产品性能的持续提升,成为工业4.0示范工厂。

美的厨电秉承ISO9000质量管理体系、全面质量管理、卓越绩效管理、零缺陷管理、六西格玛管理等理念,围绕“智慧生活可以更美的”新愿景,立足于绿色、安全、易用、耐用的全球用户价值创造,形成一套独具特色的“全球用户驱动全价值链”数智质量管理模式。今年,美的厨电荣获第七届广东省政府质量奖提名奖(2022年)。

### 把质量问题杜绝在策划阶段

美的厨电相关负责人介绍,在面临全球经营突破和数字化新技术发展背景下,美的厨电结合自身产业特点提出“全球用户驱动全价值链”数智质量管理模式。该模式基于美的集团智能化、数字化运营系统,实现了以全球用户为中心驱动的,全价值链的数智企划、数字研发、智能制造、数智交付,以此提升质量管理的信息化、智能化和数字化水平。

该负责人介绍,数智企划是基于“企划通”大数据智能分析平台,实现机会洞察、市场分析、用户需求、用户测评到产品企划方案运营的全流程智能化,通过智能分析、智能预测、智能决策和运营,以大、小数据驱动赋能实现数智企划。

数字研发则是通过建立设计仿真系统、研发设计PLM产品生命周期管理系统、新品测试评价LIMS实验室管理系



美的厨电顺德工厂生产车间。

统,实现从新产品设计到产品的数智研发。

智能制造则通过建立运行APS智能排程系统、MES生产执行系统、DMS日常化管理系统、QMS质量管理体系等智能化数字化运营系统,实现制造全过程质量状态信息实时透明可视,并嵌入业务流,达到预警、管控、预测和决策的智能化。

“依托该模式,美的厨电实现了从传统的企业管理向智能质量管理的飞跃,把可能出现的质量问题杜绝在生产甚至是策划阶段。”美的厨电相关负责人说,数智质量管理体系能让美的厨电的质量检验更加精准、有效,实现从过去的线下人为控制转向线上公开透明管理,减少人为因素的干扰。

“质量是企业生命线,产品质量不仅体现企业的质量管理水平,也反映企业的综合实力。”日丰集团相关负责人表示,企业在创立初期就明确了质量为先的产品方针,26年来始终坚持为消费者提供质量过硬的产品。

要提供质量稳定可靠的产品,离不开质量管理体系的支撑。多年来,日丰集团以顾客需求为导向,质量战略从初期符合性质量管理,升级到中期的可靠质量管理,跨越式发展到全面经营管理质量。

为了提升企业的数字化管理水平,实现产品生产的全流程质量可控,日丰集团通过导入QMS系统,充分利用信息化、数字化、智能化手段提高质量管理水平。QMS系统可实现对产品全生命周期中的质量业务进行协同管理,进而实现业务流和信

## 日丰企业集团有限公司： 坚守高品质 践行“管用50年”承诺

文/佛山日报记者阮凤娟 图/企业提供

通过8760小时长期静液压测试的PP-R管、抗菌系数达到99.9%的瓷芯抗菌管、内表面粗糙系数低至0.4微米的采暖管……这些能够满足人们对美好生活追求的新型管材,均出自日丰企业集团有限公司(以下简称“日丰集团”)。

“26年来,日丰始终专注于新型管道的研发和生产。正因为我们多年来始终坚持把资源投入可以建立核心竞争力的领域上,才让‘日丰管用50年’真正做到有口皆碑。”日丰集团相关负责人说,在日丰集团,品质控制不仅深入到生产领域,更涵盖研发端、供应端、生产端、销售端的每一个节点。正因为对质量的极致追求,今年,日丰集团荣获第七届广东省政府质量奖提名奖(2022年)。

### 建设全面经营管理质量体系

“质量是企业生命线,产品质量不仅体现企业的质量管理水平,也反映企业的综合实力。”日丰集团相关负责人表示,企业在创立初期就明确了质量为先的产品方针,26年来始终坚持为消费者提供质量过硬的产品。

要提供质量稳定可靠的产品,离不开质量管理体系的支撑。多年来,日丰集团以顾客需求为导向,质量战略从初期符合性质量管理,升级到中期的可靠质量管理,跨越式发展到全面经营管理质量。

为了提升企业的数字化管理水平,实现产品生产的全流程质量可控,日丰集团通过导入QMS系统,充分利用信息化、数字化、智能化手段提高质量管理水平。QMS系统可实现对产品全生命周期中的质量业务进行协同管理,进而实现业务流和信

### 持续提升消费者使用体验

“26年发展历程中,公司始终秉承重视质量的态度,确保为消费者提供可靠的产品质量和售后服务。”日丰集团相关负责人表示,获得第七届广东省政府质量奖提名奖(2022年),体现了消费者对日丰集团产品和服务的认可,也是社会对日丰集团26年来默默努力的肯定。

自公司成立以来,日丰集团始终注重提升消费者的使用体验,不断升级换代满足更多细分领域、高端领域的需求。近年来,日丰集团加大了对抗



日丰集团PPR生产车间。

菌、健康产品的研发力度,推出系列抗菌管材,疫情中这些产品收获了更高的增长率。

日丰管材之所以能够实现抗菌功能,离不开日丰集团始终坚守的“工匠精神”。日丰集团在产品研发上精益求精,将管道的内表面粗糙系数一步一步做到0.4微米,相当于头发丝直径的一百五十分之一到两百分之一,这种低阻力、高流速的管道内壁,结合纳米抗菌离子层,造就了日丰PPR瓷芯抗菌管。

息流同步,实现质量数据自动汇总、统计、动态监控,提高公司标准化水平。

作为管道龙头企业,日丰集团还建立起关键供方质量考核和保证制度,与供应链上下游企业共同打造质量协同管理体系。一方面,日丰集团建立并维

持了一套较为完善的供应管理体系,制定《采购管理程序》《供应商评价与选择管理程序》等管理制度。同时,公司引进SRM管理系统,将供应管理全面导入其中,使公司供应管理信息化、系统化,有效进行供应链管理,实现质量协同。

为了提升企业服务质量,日丰集团还率先在全国范围内推行产品质保与产品焊接质保“双质保”服务——安全卫士服务。服务工程师上门对管路系统提供产品真伪查询、管路水压检测、管路安装验收、管路图拍摄保存等服务,并承诺为通过日丰安全卫士验收的管路系统提供“双质保”,为消费者提供安全无忧的管路系统。该售后服务体系也荣获“七星级(卓越)”售后服务体系认证,有效提升了企业的品牌影响力。

### 质量支撑 品牌忠诚度领跑行业

“质量是企业发展的基础,产品质量决定企业的品牌价值。”美的厨电相关负责人说,正是得益于先进的质量管理体系,美的品牌影响力持续提升,连续多年入选“全球最具有价值品牌500强”“全球最有价值科技品牌100强”等知名榜单。

目前,美的厨电拥有微波炉、烤箱、纯蒸炉、微蒸烤一体机产品群,微蒸烤产品销售规模全球第一,走入全球2亿家庭中,

产品遍布全球180多个国家,销量稳居行业前列。

为满足更多用户需求,美的厨电基于国内和海外两个营销中心,形成了以美的为主品牌,东芝、华凌、COMFEE、COLMO等多个子品牌组成的多品牌矩阵,打造科技化、年轻化的品牌形象。

多品牌战略下,美的厨电实现了快速增长。2021年,美的厨电产品销售规模超150亿元,

增幅超11%。在C端市场,微波炉在北美、亚洲、欧洲等地区多个核心市场居于前列,国际市场份额超50%;在B端市场,微波炉核心部件“磁控管”国际市场占有率47%,居全球第一。去年“双十一”期间,美的在天猫、京东、苏宁易购三大电商平台连续9年保持家电全品类第一。淘系重复购买率达23.4%,京东重复购买率为22.5%,客户忠诚度持续领先行业。

## 激荡清风正气 凝聚党心民心

上接A01 ▲

在这次会议上,习近平总书记强调:“党风廉政建设,要从领导干部做起,领导干部首先要从中央领导做起。正所谓己不正,焉能正人。”

每年召开的中央全会、中央纪委全会等重要会议,习近平总书记都对作风建设提出明确要求;

每年年底的中央政治局民主生活会,都对对照检查执行中央八项规定的情况,开展批评和自我批评;

接续开展的党内集中教育,都把贯彻落实中央八项规定精神、加强作风建设作为重要内容……

2017年10月27日,党的十九大闭幕后3天,习近平总书记主持召开十九届中央政治局第一次会议,审议通过《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》,对贯彻执行中央八项规定、推进作风建设作出细化完善、提出更高要求。

十年来,从遏制“舌尖上的浪费”,到刹住“车轮上的腐败”,再到

整治“会所里的歪风”;从多措并举遏制“天价月饼”“天价烟酒”,到厉行节约、反对浪费成为社会新风尚,再到婚事新办、丧事简办被越来越多人接受……党风政风引领社风民风,人民群众成为了作风建设的参与者和受益者。

2021年6月,习近平总书记来到中国共产党历史展览馆。

在中央八项规定展板前,习近平总书记停下脚步:“现在这面里的8条,精简会议活动、改进警卫工作、改进新闻报道、厉行勤俭节约,做得都不错,还是要反复讲、反复抓……”

“八项规定要一以贯之。”总书记坚定地说。

**得罪千百人,不负十四亿**

“工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆同志涉嫌违纪违法,目前正在接受中央纪委国家监委审查调查。”

2022年7月28日,中央纪委国家监委网站发布的“一句话新闻”,引起广泛关注。

今年以来,该网站已公开发

布25名中管干部“落马”的消息,释放出反腐败斗争一刻不停歇的鲜明信号。

2012年11月15日,人民大会堂东大厅。

刚刚当选中共中央总书记的习近平面对500多名中外记者,坚定地指出:“新形势下,我们党面临着许多严峻挑战,党内存在着许多亟待解决的问题。尤其是一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题,必须下大气力解决。全党必须警醒起来。打铁还需自身硬。”

短短20余天后,当选十八届中央候补委员还未满月的四川省委副书记李春城被查,成为党的十八大后落马的“首虎”。一场中国共产历史上力度空前的反腐败斗争拉开序幕。

“我们党作为执政党,面临的重大威胁就是腐败”“反腐败没有选择,必须知难而进”……在这场没有硝烟的斗争中,习近平总书记以旗帜鲜明的立场和勇毅决绝的意志掌舵领航。

从周永康、薄熙来、孙政才、令计划等一批“大老虎”被查,到铲除“蝇贪”“鼠害”“蛀虫”,再到深入开展国际追逃追赃……反腐败斗争不断向纵深推进。

2018年12月13日,中央政治局会议对我国反腐败斗争形势作出重大判断——“反腐败斗争取得压倒性胜利”。

从“形势依然严峻”,到“依然严峻复杂”,再到“压倒性态势正在形成”,再到“取得压倒性胜利”,党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,党风廉政建设和反腐败斗争真正做到了“抓铁有痕、踏石留印”。

据统计,党的十八大以来,截至2022年4月底,全国纪检监察机关共立案审查调查438.8万件、470.9万人。

2022年1月,党的百年华诞后首次中央纪委全会上,习近平总书记话语铿锵:

“只要存在腐败问题产生的土壤和条件,腐败现象就不会根除,我们的反腐败斗争也就不可能停歇。”

### 让群众更多感受到反腐倡廉的实际成果

对15名相关人员立案审查调查,对8名公职人员采取留置措施,初步查出违纪违法及涉嫌滥用职权、徇私枉法、行贿、受贿等职务犯罪问题……

2022年8月29日,河北省纪委监委发布关于严肃查处“唐山烧烤店打人事件”中陈某志等涉嫌恶势力组织背后的腐败和“保护伞”问题的通报,释放出严惩恶势力、严查“保护伞”的强烈信号。

2013年1月22日,在十八届中央纪委二次全会上,习近平总书记对新时代反腐败斗争作出明确指示:

“坚持‘老虎’、‘苍蝇’一起打,既坚决查处领导干部违纪违法案件,又切实解决发生在群众身边的不正之风和腐败问题。”

2016年1月,在十八届中央纪委六次全会上,习近平总书记着重提出“推动全面从严治党向基层延伸”的要求,明确强调“对基层贪腐以及执法不公等问题,要认真纠正和严肃查处,维护群众切身利益,让群众更多感受到反腐倡廉的实际成果”。

在随后发布的十八届中央

纪委六次全会公报中,“坚决整治和查处侵害群众利益的不正之风和腐败问题”被列为当年的7项重点工作之一。

抓住群众普遍关注、反映强烈和反复出现的问题,持续纠治教育医疗、养老社保、扶贫环保等领域腐败和不正当之风,坚决惩处涉黑涉恶“保护伞”,坚决斩断伸向群众利益的“黑手”……

党的十九大以来,到2022年4月底,全国共查处民生领域腐败和作风问题49.6万个,给予党纪政务处分45.6万人。一个个案件、一次次整治,让人民群众切实感受到公平正义就在身边。

国家统计局2020年年底调查显示,95.8%的群众对全面从严治党、遏制腐败充满信心。

为政清廉才能取信于民,秉公用权才能赢得人心。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,下大气力改进作风,依纪依法严惩腐败,让人民群众看到实实在在的成效和变化,不断将党风廉政建设和反腐败斗争向纵深推进,必将以全党的强大正能量在全社会凝聚起推动中国发展进步的磅礴力量。(新华社北京9月6日电)