

新时代进一步加强科学技术普及工作,佛山如何担当作为?

构建大科普格局 推动科普高质量发展

文/佛山日报记者阮凤娟、倪玉洁、谭海琪

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(以下简称《意见》),聚焦当前科普发展面临的重要问题,进一步明确科普发展的战略任务和使命导向,提出到2025年,公民具备科学素质比例超过15%;到2035年,公民具备科学素质比例达到25%。

如何树立大科普理念,构建政府、社会、市场等协同推进的社会化科普发展格局?佛山市科学技术协会党组书记、主席黄飞飞6日接受记者采访时表示,佛山要争当地级市高质量发展领头羊,在科普工作上也要发挥好示范引领作用,争取到2025年,佛山公民具备科学素质比例超过20%;到2035年,这一比例争取超过30%。



季华实验室科普工作者向小朋友科普OLED显示知识。(资料图片)

科学普及科技创新两翼齐飞 助力建设制造业创新高地

今年8月,省委、省政府发布《关于支持佛山新时代加快高质量发展建设制造业创新高地的意见》,对佛山提出了更高的期待。“当前,佛山正加快建设制造业创新高地。我们将结合佛山市委、市政府的工作重点,进一步推动科普与科技创新工作协同发展。”黄飞飞说。

去年,佛山成功获批建设“科创中国”试点城市。佛山把把试点建设工作与科普工作紧密结合起来,把科普与科技创新工作放在同等重要的位置。同时,将继续办好全国发明展,在推进科技成果转化转化的同时,发挥好发明展科普平台作用,在全社会弘扬发明创造的科学精神。

当前的佛山还在加快推进“一区一园一城”建设,把佛山国家高新区、佛中人才创新灯塔产业园、三龙湾科技城打造成为科技创新高地。佛山将用好“一区一园一城”重要载体平台,同时充分发挥美的、海天等龙头科技型企业的引领作用,把更多科技资源转化成为科普资源。

佛山还将加大全国科普示范县(市、区)的创建力度。目前,佛山禅城区、高明区已入选2021—2025年度第二批全国科普示范县(市、区)创建单位,今年正在组织验收、评审工作。佛山将争取到2025年,全市五区都能成为全国科普示范县(市、区),在全国当好示范、引领。“我们有信心,也有基础能实现这一目标。”黄飞飞说。

《意见》特别提出,大力推进科技资源科普化,加大具备条件的科技基础设施和科技创新基地向公众开放力度,因地制宜开展科普活动。

季华实验室知识产权处副处长徐志丹表示,作为广东省委、省政府启动的首批4家省实验室之一,季华实验室基于在先进制造领域已取得的科研成果,在全国科技活动周和广东省科技进步活动月期间,针对中小學生、科研工作者及社会企业家等群体组织开展了具有季华实验室特色的科普课堂及科普参观系列活动。

未来,季华实验室将创新思路,结合现已开展的工作,进一步加强与公众的联动科普。在科技创新体验参与、创新精神培养等方面,季华实验室将通过开展“青少年进季华”科创体验课、“季华科普大讲堂”讲座等活动来推动科学普及和科技创新两翼齐飞,不断促进科学普及和科技进步。

强化全社会科普责任 构建大科普格局

党的十八大以来,我国科普事业蓬勃发展,公民科学素质快速提高。但与此同时,还存在对科普工作重要性认识不到位、落实科学普及与科技创新同等重要的制度安排尚不完善、高质量科普产品和服务供给不足、网络伪科普流传等问题。

聚焦当前科普发展面临的重要问题,《意见》要求,坚持统筹协调,树立大科普理念,推动科普工作融入经济社会发展各领域各环节,加强协同联动和资源共享,构建政府、社会、市场等协同推进的社会化科普发展格局。

各级科学技术协会是科普工作主

要社会力量。《意见》要求,各级科学技术协会要履行全民科学素质行动牵头职责,强化科普工作职能。

“《意见》为佛山做好新时代科普工作指明了方向和路径。”黄飞飞说,佛山市科协将主动担当、主动作为,按照动作要快、担当作为要准、工作举措要实的原则,发挥好科普工作主要社会力量的作用。市科协将创新科普方式方法,做到科普内容让群众易于理解、乐于接受、便于参与,从而推动佛山形成全社会全民全方位共同参与的格局。

学校和科研机构是科普工作的重

要力量,佛山各中小学也将积极作为。佛山市华英学校校长何轩说,学校通过构建科学课程体系、年年办校园科技节、打造科学创新中心等举措,科普教育工作取得了一定的成绩。接下来,学校将把弘扬科学精神贯穿到中学教育的全过程中,让学生在科技育人的环境中茁壮成长。佛山市第九小学综合科科长陈小洁介绍,学校已经制定了未来三年的科普活动规划,将以“碳达峰”“碳中和”为主题来引领科技创新活动,围绕这个领域挖掘一些科普课程。接下来,还将组织学科骨干教师一步步落

实这些计划。

《意见》要求,广大科技工作者要增强科普责任感和使命感,佛山科技工作者备感振奋。作为佛山市科普讲师团团长,佛山科学技术学院教授、硕士生导师曾亚光尤为珍惜每一次开展科普讲座的机会。在开展科普工作过程中,他特别关注青少年、职业教育学生等群体,以重点群体科普为突破口,带动全民科学素质提升。他相信,《意见》的印发将进一步提升全社会对科普工作的重视程度,接下来他将更积极地投身科普教育事业。

加强科普能力建设 提升科普服务供给水平

佛山要为全国科普工作作出示范,需要创造出更多高质量的科普产品和服务。“着力提升佛山科普产品与服务的供给水平是我们接下来的工作重点。”黄飞飞说,要提升科普供给能力,需要做到有阵地、有活动、有队伍、有品牌。

目前,佛山全市拥有110家市级科普教育基地,36家省级科普教育基地,2家国家级科普教育基地。佛山市三水区南山镇陈心陶科学家精神教育基

地成功入选首批国家级科学家精神教育基地名单。“对于佛山这座人口将近千万的城市来说,这样的数量还是偏少的。”黄飞飞说,接下来,市科协将在提升原有科普教育基地的基础上,再挖掘一批科普教育基地和科学家精神教育基地,为佛山打造更多高水平的、有影响力的科普阵地,不断满足社会大众对科普阵地的需求。

“光有阵地没有活动,科普工作就没有生命力。”黄飞飞说,科普是一个老

话题,在新时代要赋予其新的意义和内涵,要老生常谈,也要老生新谈。为此,佛山将充分运用信息技术举办形式多样的各类活动。在2022年全国科普日期间,市科协将联合全市的科普基地、学会组织举办云上科普等线上活动,共同营造爱科学、学科学、传播科学的网络环境,带动广大公众参与线上科普活动。

市科协还将致力于锻造一支专业化、高素质科普队伍。目前,佛山已经打造了一支拥有3600人的科普志愿者

队伍,下一步将把这个队伍做大、做优、做精,往专业化、职业化方向努力。“我们还将定期更新佛山的科普专家宣讲团、科普人才库,把院士专家、高校教授、企业科技工作者等各领域资源纳入其中。”黄飞飞说。

“我们还希望科普工作能形成佛山的品牌。”黄飞飞说,佛山还将用好季华实验室、仙湖实验室两个省级实验室的资源,定期举办线上线下活动,形成科普品牌活动。

2022 佛山潭洲陶瓷展将于11月16日开幕

佛山日报 记者李嘉雯报道:9月5日晚,佛山陶联科技发展有限公司发布《关于2022佛山潭洲陶瓷展举办时间的公告》(以下简称《公告》),2022佛山潭洲陶瓷展定档2022年11月16日~20日。开幕时间为11月16日,展会地点为佛山潭洲国际会展中心。

2022佛山潭洲陶瓷展原定于今年7月举办,受疫情因素影响展会延期。11月,是陶瓷人2022年度最后冲刺、谋划2023年发展的关键月。瓷砖作为墙地面材料,起步早于其他材料。正因为起步

早,由此培育了一大批经销商、分销商,吸引和聚集一大批设计师、装修公司,助力陶瓷产品进入千家万户。这个陶瓷销售生态体系,至今依然强大。

《公告》显示,2022佛山潭洲陶瓷展将围绕六个方面努力:第一,聚集实力企业、新锐及特色品牌、特色产品,给经销商提供利润支撑;第二,邀请设计师、装修公司、家居定制企业等,为品牌导流;第三,抢抓RCEP出口利好,现场提供办证、咨询服务,力求高效、精准;第四,助力设备、材料与中国生产管理经验全面出海,做全

球生意;第五,以数字化为核心,切切实实帮助工厂降低制造成本;第六,让更多的渠道商参与到岩板的发展中来。

此外,本届展会还打造了整装特区、原料矿产专区、数字化/智能化装备专区、辅料及配套专区,以及1个最专业的岩板深加工馆。展会期间,将发布“世界陶瓷卫浴100强”,并将举办岩板生态发展大会暨2022岩板调研报告发布会、头部装企总裁论坛、RCEP资源对接大会、设计师价值论坛和“新材料、新装备、新技术”论坛等。

大沥集中推介近30个超百万平方米产业载体

超亿粉丝主播共同为大沥招商

佛山日报 记者黄轶彤 通讯员黎昭映报道:9月6日上午,“广迎天下客 聚沥向未来”大沥镇百万产业载体招商推介暨重点产业地块集中挂网仪式在文昌中心举行,对大沥镇内近30个超百万平方米产业载体进行推介,并将3个重点产业地块集中挂网。同时,大沥镇直播电商龙头企业嘉星传媒在南海国际会展中心举行电商主播联合招商大会,总粉丝量过亿的13名主播共同为大沥招商。

百万产业载体招商推介会上,大沥镇集中推介多个产业载体,均位于广佛交界处,总建筑面积超百万平方米,产业方向涵盖电商直播、智能制造、新材料、生物医药、泛家居、有色金属、内衣服饰等。包括大沥中轴线上的广佛智城、华昌大厦等7个项目;大沥东翼的中国时尚产业直播基地等5个项目;西翼的谢边西涌旧工业区升级改造等项目等3个项目;以及南海之门等5个公有资产物业和太平复合材料产业等4个太平租赁物业。此次推介的产业载体主要为商业载体和工业载体。其中,商业载体主要集中在大沥中轴线上和东翼的盐步、黄岐区域,将用以发展商业、服务业。工业载体主要分布在传统工业园区区较为集中的西翼,将通过升级

改造提升原有工业载体的形态,吸引更多优质企业入驻。

现场,河东南井大塘地块、太平南工业区产业提升项目和沥北生态农业项目3个重点产业地块集中挂网。

同日上午,大沥镇头部电商直播企业嘉星集团举行供应链招商大会暨品牌企业战略合作集中签约仪式,周珍、刘芳、李辰轩等13名合计粉丝量过亿的主播联合为大沥招商。

据了解,此次招商大会共有近200个品牌和企业参加,包括联合利华、飞利浦、VIVO等全球知名品牌,还有佛山市梧桐本色内衣有限公司、佛山市南海依健制衣厂、广东海昌沅国通食材有限公司等大沥、佛山本地企业。会上,嘉星集团供应链中心与理肤泉、完美日记、美宝莲等8个品牌签订战略合作协议,力争与各品牌实现资源整合。

此次电商主播联合招商大会是大沥镇“8·18”电商节活动的热度延续,促使电商持续为传统商贸赋能。昨日同时举办两大活动,也是大沥镇落实市、区两级关于“发展商流型经济”和“推进城市更新、商贸转型”的工作部署,旨在持续推动直播电商、智能制造等高附加值产业集聚发展。

西樵优坐4.0智慧新基地落成

将有效推动西樵村级工业园升级改造

佛山日报 记者刘浩斌 通讯员梁伟业、麦钰豪、冼国峰报道:自动化领跑高效生产,数字化引领智造未来。9月6日,坐落于南海区西樵镇的优坐家具4.0智慧新基地的落成使用,将推动南海传统产业数字化、网络化、智能化转型升级,对西樵现代产业园区的建设起到一定示范效应,有效推动西樵村级工业园升级改造。

当前,西樵镇正扶强扶大本土企业,助力制造业增资扩产、转型升级。优坐家具响应号召,践行4.0智慧工厂的战略规划,不断推进自身数字化智能化科技转型升级,全面提升生产制造能力。

该项目位于西樵镇海舟村委会南侧,地处国道樵高路西侧,项目从樵高路到广

州绕城高速(西二环)出入口仅5分钟车程,区位优势优越,且水、电、供热蒸汽等生产配套设施齐备。项目属于南海区村级工业园改造提升认定项目,改造主体被纳入南海区“十百千”工业企业培育计划目录。项目为拆除重建类“工改工”项目,总投资超2亿元,总建筑面积约6.6万平方米,通过企业自改的方式进行改造。

据了解,优坐4.0智慧新基地致力于构建更智能、高效、稳定的垂直供应链体系,提高项目交付效率,持续为客户提供优质的产品和服务。该基地与优坐家具1号基地、三门基地形成连片、完善、具备规模的垂直产业集群,在智能智造管理平台加持下,优坐4.0智慧新基地将更高效促进经营生产,为企业转型升级及推动本

土建设发展增效提质。未来,优坐4.0智慧新基地将在6.6万平方米的产业园中孕育新的生产力,并将通过结合AI人工智能、5G、物联网、云计算、VR虚拟现实等先进技术,实现“科技智联、生态智联、数据智联、云端智联”,打造成一个现代化花园式4.0科技环保生产基地。

近年来,西樵镇大力发展数字经济,不断加大新型基础设施投资力度,以加快产业转型升级引领全域高质量发展聚合力量、添动力、增活力、提效力。其中,优坐家具作为西樵布局智联家具制造业的关键核心,紧抓发展关键机遇期,勇于自主推进数字化、智能化产业升级改造,发挥关键示范作用,为西樵本土村级工业园改造贡献关键力量。