

2021年佛山市阅读情况调查报告发布

佛山家庭平均藏书172.76册
市民共享家庭藏书意愿强烈

全年人均阅读12.26册纸质书,每周花12.86小时开展亲子阅读,家庭年均阅读消费915.72元……这些数据,潜藏着佛山市民对阅读的热爱。

在4月23日“世界读书日”到来之际,佛山市图书馆学会课题组正式发布《2021年佛山市阅读情况调查报告》。报告根据10136份有效问卷多维度分析2021年佛山市民的阅读行为,折射这一年的社会变迁。

数字阅读

并非年轻人“专利”

阅读作为一项主动的、个性化的文化活动,在物质生活水平不断提高的今天,已成为群众喜闻乐见的生活方式。

2021年,超过六成佛山读者在接受调查时表示,阅读的主要目的是提高修养、开阔视野、增长知识。超过五成读者希望以阅读这种方式主动学习新知识、新技能,不断适应多变的时代。

随着互联网与数字化技术的不断发展,人们获取知识和资讯的方式日趋多元,疫情防控常态化更加加速了阅读的数字化进程。调查显示,佛山市民2021年人均阅读10.49册电子书,较2020年增加0.44册;人均听书量为5.29册,较2020年增加0.76册。与此同时,2021年佛山市民人均纸质阅读量为12.26册,同比减少1.8册。

数字阅读并不是年轻人的“专利”。调查显示,60岁以上的佛山读者中,52.54%以手机作为主要的阅读载体,37.29%善于借助平板电脑阅读,听书这一迅速兴起的阅读方式也受到这个群体的喜爱。随着数字阅读的兴起,各类阅读机构纷纷推出系列线上阅读活动,2021年,58.12%的受访者表示曾参与其中。

亲子阅读

每周亲子共读12.86小时

少年强则国强,青少年群体的阅读行为中潜藏着一个家庭、一个城市乃至一个国家的“发展密码”。

2021年7月24日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,为阅读活动的有效开展提供更广阔的空间和有利契机。从阅读量来看,2021年7至18岁佛山青少年群体人均纸质、电子书阅读量均同比增长且高于全市平均值,其中人均阅读14.41册纸质书,人均阅读11.47册电子书,人均听书量为3.68册。

亲子阅读,是帮助孩子养成良好阅读习惯、提高阅读能力的重要方式。调查显示,佛山家庭每周亲子阅读时间持续增长,从2020年的11.22小时增至2021年的12.86小时,增幅为14.62%。

阅读,陪伴不同年龄层读者走过人生风雨路,正因为每个年龄段有不同的挑战,所以面对文学、历史、经济、教育、养生保健等不同门类书籍的选择呈现代际偏好。值得一提的是,“历史类”书籍是佛山全年龄段读者的共同喜好,人们以阅读的方式自觉传承历史文脉。

共享阅读

市民共享意愿照入现实

佛山市民的阅读消费旺盛。调查显示,2021年佛山家庭年度阅读消费平均值为915.72元,同比上涨24.76%。不同年龄层家庭中,子女正处于求学阶段的“80后”家庭年度阅读消费最高,其中纸质书消费为622.30元,kindle、电子书、听书会员等消费为306.57元。

经过多年的消费和积累,佛山家庭的纸质书收藏量较为可观。调查显示,2021年佛山家庭平均藏书172.76册,同比增加57.36册。

调查还显示,80.72%的读者拥有向公众共享家庭书籍的意愿,这是撬动海量民间藏书资源并将其纳入公共文化服务网络的群众基础。2021年4月,由佛山市图书馆主导研发的“易本书”平台上线,运用区块链技术打造国内首个实现家藏图书、公共图书馆馆藏同平台流通的公益性、综合性资源共享平台,将佛山市民的共享意愿转化为现实。

红色文献阅读

近九成市民阅读时长增加

《2021年佛山市阅读情况调查报告》带领读者重温了2021年的重要阅读场景——红色文献阅读。

2021年是中国共产党成立100周年,社会各界开展了系列弘扬红色文化的活动,并加强红色文献阅读推广。调查显示,这一年,近九成市民的“红色文献阅读”时间有所增加,众人从阅读中缅怀先烈,重温革命历史情怀,坚定“用阅读点燃明灯,面向未来奋楫笃行”的信念。

记者获悉,《2021年佛山市阅读情况调查报告》是佛山第三次综合性阅读调查的报告,有助于全面了解佛山地区的阅读情况和需求、提高群众满意度与获得感、保障社会公众的阅读权益。

2021年佛山市
阅读情况调查

时光变迁 阅里相见

阅读作为一项主动的、个性化的文化活动,在物质生活水平不断提高的今天,已成为群众喜闻乐见的生活方式。

阅读消费 精神富足

2021年,佛山家庭年度阅读消费平均值为915.72元,同比上涨24.76%。80后家庭年度阅读消费最高。



藏书于民 耕读传家

2021年,佛山家庭平均藏书172.76册,同比增加57.36册。



五区书香 兰馨蕙馥

截至2021年底,佛山市联合图书馆体系成员馆发展至391家,同比增长12.03%。



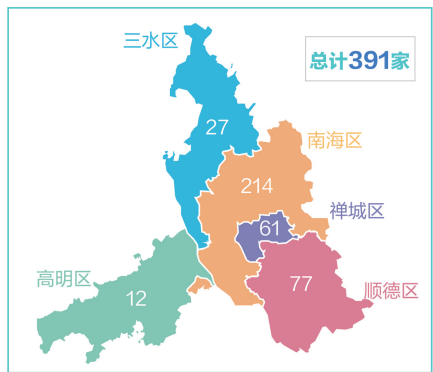
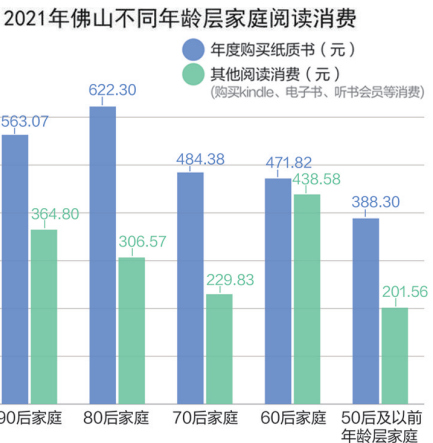
2013—2021年佛山市联合图书馆体系成员馆数量

红色阅读 使命担当

2021年,近九成市民红色文献阅读时间有所增加。



2021年佛山市民红色文献阅读情况



2021年佛山市联合图书馆体系成员馆五区分布情况

数据分析

佛山市联合图书馆体系成员馆增至391家

以高质量发展为主线
共筑全民阅读之城

除了线上问卷调查,《2021年佛山市阅读情况调查报告》还针对佛山市联合图书馆体系大数据进行分析,从公共图书馆维度解构佛山市民的阅读生态,立体呈现佛山市联合图书馆体系发展16年成果。

佛山是国家公共文化服务体系示范区,作为全民阅读的主阵地,佛山市联合图书馆体系以高质量发展为主线,截至2021年底体系成员馆发展至391家,同比增长12.03%。其中包含302家由智能图书馆、民宿图书馆、粤书吧组成的新型阅读空间。

放眼五区,在禅城:禅城区图书馆服务下沉村居,2021年建成张槎下朗村自助图书馆,助力乡村振兴;在南海:佛山市图书馆主导建设的首个企业文化家花落位于狮山的一汽-大众佛山分公司,改善营商环境,满足产业工人精神文化需求。与此同时,南海区发布读书驿站在290个社区、村居全覆盖的宏伟蓝图;在顺德:顺峰山公园汀芷园竹隐居开设新馆,顺图书馆让书香弥漫顺德大地;在高明:位于高明区美的鹭湖森林度假区内的对川书院由老茶厂翻新改造而成,粤书吧与民宿融合发展,公共文化与生态旅游相结合,构成了文旅融合的佛山样板;在三水:兼具现代美学与科技时尚的三水区图书馆新馆在云东海街道荷湖南路拔地而起,为佛山再添一处网红打卡点。2021年,佛山市联合图书馆体系持续探索融合发展新路径,广泛引入社会力量,将阅读资源和服务延伸至景区、街区、社区、园区等,为市民带来高效便捷的阅读体验。

在持续夯实地建设的基础上,佛山市联合图书馆体系以市民需求为导向举办丰富阅读推广活动,不断提升公共文化服务效能,2021年共开展

活动6202场,同比增长44.64%,共计吸引241.71万人次参与。其中,线上活动场次为1361场,吸引166.81万人次参与,占活动总人次的69.01%。2021年佛山迎来重要文化节日——首届佛山全民阅读月。2021年5月1日起施行的《佛山市公共图书馆管理办法》作为佛山市文化领域第一部行政规章,规定每年8月为佛山全民阅读月。在全民阅读月期间,全市五区公共图书馆纷纷推出红色故事会、讲座等系列活动。在特殊群体服务方面,具有代表性的佛山市图书馆“阅读·温暖”项目,十年如一日,凝聚社会组织、公益伙伴的力量,共同构筑了文化助残的服务网络。

浓郁的书香氛围,吸引171.49万人成为佛山市联合图书馆体系注册读者,同比增长13.36%;2021年佛山常住人口为961.26万人,注册读者率达17.84%;佛山市联合图书馆体系读者2021年借阅纸质图书693.45万册次,按每本图书平均厚度1.8厘米计算,这些书籍叠起来高达12.5万米。

作为佛山文化的一大名片,2021年,邻里图书馆发展至1330个,将超过37.1万册次公共藏书资源下沉到家庭“末梢”,共有13.4万册次图书通过邻里图书馆转借到其他读者手上,家庭自发策划开展阅读活动1731场。邻里图书馆项目以优异成绩成功创建广东省公共文化服务体系示范项目。

2021年在佛山的阅读史上烙上了深刻的印记。从《佛山市公共图书馆管理办法》到《佛山市联合图书馆体系“十四五”发展规划》,再到《联合图书馆体系建设管理规范》,佛山以立法、规划、标准组成“三驾马车”,以“共筑全民阅读之城”为引领,带领公共阅读服务奔腾在新的逐梦之旅。

阅读趣数据

“80后”借阅量居首
属虎读者虎虎生威

《2021年佛山市阅读情况调查报告》针对佛山市联合图书馆体系注册读者的分析显示,2021年新增读者中,男性占比首次超过女性读者。迈入中年的“80后”注册读者数量比重和借阅量比重位居各年龄层之首。“10后”的活跃度连年高居榜首,活跃读者数量比重达30.89%。属相为虎的读者无论是年借阅量还是累计注册读者量都居十二生肖之首,堪称“虎虎生威”,年借阅量排名紧跟其后的是兔、牛;在姓氏方面,陈姓、李姓、黄姓读者分占年借阅量和累计注册读者量前三名。

2021年12月,佛山地铁2号线开

通,佛山市图书馆为读者开通了一趟书香专列,让大家体验“飞阅”的感觉。2022年4月23日“世界读书日”前夕,这趟书香专列改换新颜,以“爱上这座城,阅见全人生”为主题,以浅蓝色为主色调,运用书摘、感悟与照片打造了一个宁静致远的阅读空间。人生旅程,阅读随行,在佛山这座阅读之城里,各年龄层的人都可以在海量阅读资源中挖掘自己的所爱,通过在掌上、在云端、在身边的现代公共阅读服务体系,更方便快捷地开启阅读时光。(文/佛山日报记者黄鹤婷 制图/杨晓旋)