

高明新春文旅火热的密码解读



1月31日,2025年高明区龙狮武术新春大巡游活动在蘇村锦鲤文化街区精彩上演。/高明融媒记者曾锦峰 通讯员叶军林摄



文/高明融媒记者李祥锐

新春肇始,万象更新。刚刚过去的新春假期,高明区旅游市场持续高涨,各景区景点、酒店民宿、旅游街区、乡村旅游点纷纷推出丰富多彩的文旅活动,吸引众多本地市民及外地游客携亲伴友,打卡西江之滨与皂幕山,领略大美高明风光。统计数据显示,春节假期8天时间,高明区接待游客数量同比增长10.95%,旅游总收入增长22.06%,文旅市场喜迎“开门红”。

春节假期高明文旅收获喜人“成绩”背后,不仅是高明文旅资源的创新呈现,更是对城市发展的深度思考。以精细化运营实现独特辨识度,这个春天,高明结合“四山两江”文旅精品区建设,在丰富保障优质文旅产品供给上出新招,让浩荡春风吹进文旅市场,吹出一幅百业兴旺的新图景。

◆ 浓厚年味 带旺新春旅游

龙狮巡游锣鼓喧天,锦鲤摆尾福气连绵。刚刚过去的春节假期,高明年味十足。围绕“请到佛山过大年”文化旅游品牌,今年春节,高明区提前布局,整合全区优质文旅资源,深入挖掘本土特色文化,组织起形式多样的迎新春文化惠民活动,让广大游客在浓浓年味中,感受热情好客的高明。

区文旅部门提前联动各镇街主要景区、商圈,推出“集五福赢好运”来高明过好运年活动,串联起多项特色文旅

活动,全面点燃新春喜庆氛围。区主要领导、分管领导带队分批次到各文广旅体企业及公共文体场馆开展巡查,确保节日期间文旅市场平稳有序。

大年初三,2025年高明区龙狮武术新春大巡游活动热闹启动。900余名演员携6龙58狮,组成龙狮方阵、功夫方阵、粤剧方阵、“百千万工程”典型村方阵等近40个方阵进行特色展演,吸引超10万人次参与,进一步打开高明旅游知名度。

◆ 激活资源 唱响发展主旋律

文旅产业作为第三产业的重要组成部分,产业链长、受益面广,是聚人气、促消费的“流量池”。

佛山市委十三届九次全会首次提出“四山两江”文旅精品区概念,将散落五区的文旅资源串联起来,为游客捧上一串行走佛山的“珍珠链”,力求为游客铺展一条“游物”也“游心”的旅行之路。高明坐拥“四山两江”中的皂幕山和西江,是“四山两江”文旅精品区打造的重心所在。

长期以来,高明为外人所熟知的身份,是制造业大区,是珠三角农业大区,然而,这里也是广东历史文化的高地,曾享有“文风甲端郡”美誉,是岭南生态旅游的胜地,坐拥珠三角难得的“六山一水三分田”独特优异自然禀赋。

如何发掘辖区潜在文旅资源,将其

转化为文旅IP,写好文化搭台、经济唱戏这篇大文章?这个春天,高明积极响应市委“打造有活力的文旅”号召,以“一区两湾三城四带”新平台建设,不断深挖本土历史文化资源,以文塑旅、以旅兴商、以商承文,让城市在经济发展与舒适生活中保持平衡。

因地制宜,高明创新推出龙狮巡游、蘇村锦鲤文化街区等适合年轻群体的文旅活动,通过年味十足的非遗、民俗体验,增进高明城市对年轻人的吸引力,为城市未来发展打开新的通道。

串珠成链,做旺假日经济、演艺经济、赛事经济、夜间经济,切实把文旅资源转换为发展新优势。春节假期,进驻蘇村锦鲤文化街区的大西装萨琪玛店,日均销售额超万元;荷家小院钵仔糕日

蘇村锦鲤文化街区等景区、酒店也集中打造一批新春旅游新亮点吸引游客。到苏村逛惊喜花市、看非遗表演,逛滨荷Park赏江景烟花、品味风味小吃已经成为今年春节本地市民与外来游客的常态。假日期间,这两大商圈人潮熙攘,累计接待旅客破百万人次。

区文旅部门相关负责人介绍,新春假期,高明天气晴朗,温度舒适,到访游客数量明显增多,尤其盈香和美的·鹭湖等景区游客数量增加迅猛,累计接待

旅客超22.8万人次。旅游人数激增直接拉动酒店和民宿入住消费。碧桂园凤凰酒店连续多日满房,君御温德姆至尊酒店、鹭湖岭南花园酒店、爱树皂幕山苑民宿、山影云居民宿等入住率平均达八成以上,高峰时段一房难求。

来自顺德杏坛的黄先生,受到高明浓厚年味吸引,年初六自驾游荷城蘇村锦鲤文化街区。他说,蘇村锦鲤文化街区别有一番韵味,让人想留在这里细细赏玩。



春节期间,滨荷Park受市民游客青睐。/高明融媒记者洪海摄

售近万份。记者所见,区内不少景区、食肆都挤满消费顾客,部分景点场所需要采用排队叫号方式舒缓客流。

“一业兴”可带动“百业旺”。以旅游业作为导流入口,将景区变为城市产业链中的一粒纽扣,与周边乃至整个城

市协调起来,形成良性循环的格局。这是已在外地成功验证的发展经验,也是高明这个春节正在实践的路径。

一座美好的现代化城市,应当既能容得下肉身,也能安放心灵。高明,就是如此。

抢抓时机 开足马力 产销两旺

高明企业吹响“开工即决战”号角

佛山日报讯 记者李玉冰报道:人勤春来早,奋进正当时。2月5日大年初八,高明不少企业抢抓开局大好时机,吹响“开工即决战”的号角,开足马力赶生产、拓市场,奋战“开门红”,为全年经济高质量发展开好局、起好步。

锣鼓声声,醒狮庆吉祥。当日,位于荷城街道的广东中柔投资控股有限公司,车间里的数字化生产线高速运转,工人聚精会神赶订单,产销一片红火。公司董事长杨君介绍,去年公司订单量同比增长了40%,今年订单已排到第二个季度,为了满足产能,公司制定了详细的生产计划。“我们今年计划增加新的生产设备,扩招100~150人,满足增量订单的生产需求。”杨君说。

广东中柔投资控股有限公司专注于婴

幼儿产品和女性卫生用品的研发、设计、生产和销售,拥有3个大型生产基地,生产厂房建筑总面积超过10万平方米。凭借强大的生产能力和专业的研发团队,目前企业年产能已达到婴儿纸尿裤及拉拉裤10亿片,女性卫生巾及经期裤15亿片。

在赶订单的同时,一股创新驱动的热潮也在中柔控股涌动。近年来,中柔控股将创新作为发展的第一动力,坚持研发投入,加大对高品质、个性化产品的研发和投放,通过产品设计、品牌形象、服务质量等方面创新,以差异化卖点挖掘消费新增量,在同质化竞争中突围,实现了产品销售额持续增长,品牌影响力不断提升。

“这几年市场比较内卷和疲软,我们依然在市场端、生产端、研发端加大投入,开发

的新产品获得头部客户、核心经销商、消费者的广泛认可,同时在国内市场、电商市场,出口市场这三个市场同时发力。”杨君说。

一组亮眼的销售数据显示:中柔控股去年主推的亲抚品牌微生态系列纸尿裤,获抖音商城婴童尿裤榜top1;班尼小猪-小猪快跑系列更是以“9码9色”的创新卖点,登上抖音商城平台“柔软拉拉裤爆款榜”top1等多项霸榜。

此外,中柔控股的增资扩产项目——中柔日用品世界级品牌梦工厂(总部)也正在加快建设,该项目总投资10亿元,桩基施工阶段即将完成,项目将建设全新的现代化洁净车间,匹配30条先进的数控全自动化生产线,计划在今年年底完工,进入试投产阶段。

新年新气象
奋战开门红



广东中柔投资控股有限公司数字化生产车间。/高明融媒记者李玉冰摄