

全市各领域科技工作者代表交流科研心得共话发展前景 推动产业与科技互促双强

文/佛山市新闻传媒中心记者陈意威

“佛山要进一步开拓国际视野,引进、培养科技人才。”“只有打通产学研链条,才能切实解决佛山制造业供需对接难题。”5月30日,在佛山市庆祝2024年“全国科技工作者日”座谈会上,来自全市各领域的科技工作者代表分享科研心得,共话佛山科技发展前景。

攻坚克难 推动高水平科技自立自强

“我们要以科技创新推动佛山传统产业改造升级。”澳大利亚工程院院士、佛山仙湖实验室学术委员会副主任程一兵介绍,佛山仙湖实验室联合佛山欧神诺陶瓷有限公司等在2022年底全球首发零碳氨燃料烧制的绿色瓷砖。该量产线计划今年8月投入运行,这将是全球第一条运用零碳氨燃料实现高温制造陶瓷产品的量产线,为我国陶瓷工业实现“双碳”达标提供有效路径。

“企业要以科技创新做强核心

竞争力,打造出世界一流的产品,才能实现创新争先、自立自强。”佛山峰合精密喷射成形科技有限公司董事长兼总经理杨云峰是国际前沿冶金技术——精密喷射成形的发明人。10年前,他携带完整的技术和知识产权回国创业,目前已研制出近百种国际领先水平的高端合金材料,填补了国内相关领域空白。

用科技创新攻破“卡脖子”难题,实现高水平科技自立自强,这样的生动故事在佛山频频上演。“我们

将以未来10年为节点,力争实现新型显示装备的自主可控。”季华实验室X研究部主任毕海说,季华实验室将在广东省建成具有量产能力的国产显示制造装备G6验证线等平台,形成一批关键核心领域的高价值专利,实现产线装备整体自主可控,并孵化一批国产显示核心装备制造制造商和配套商,在广东省落地形成区域特征明显、优势突出、牵引力强、高成长性的千亿级产值高端装备制造产业集群。

三枝精密技术(广东)股份有限公司董事、技术总监陈红军20年来与团队一起完成10多个系列共百余款节能环保型染色机的研发工作,打破高端染整装备由国外品牌垄断的局面。“科技工作者要耐得住寂寞,沉下心来做好每一件事。”陈红军说,公司将坚持节能环保的研发方向,对产品进行数字化、智能化赋能,让新质生产力成为推动公司高质量发展的动力,争取开发出更加节能环保、更加智能化的染整设备。

攀高向新 加快培育发展新质生产力

作为制造业大市、强市,佛山生产制造应用场景丰富多样,对科技服务需求量大。在新一轮科技革命和产业革命浪潮下,佛山如何攀高向新,培育发展新质生产力?座谈会上,多名科技工作者给出新思路。

“我们分别建立了以软谷实验室为代表的科研体系和以林至科技为代表的产业体系,软谷实验室的任务是把钱变成知识和成果,林至科技则把知识和成果变成钱,二者形成了一个闭环,发展成一个平

台。”谈到产业和科技如何互促双强,乌克兰国家工程院外籍院士、佛山林至高分子材料科技有限公司董事长王博伟分享了实践经验。

如今,畅通产业与科技供需对接渠道成为亟待解决的问题。王博伟建议,佛山要由政府牵头,打通“政、产、学、研、金、服、用”七个要素,共同创造深度协作环境,这样才能切实解决佛山制造业在科研产业的供需对接问题。

“我们要紧密结合产业发展需求,将科研成果转化为现实生产

力,为产业升级和转型提供有力支撑。”佛山科学技术学院副校长卢清华认为,高校和科研机构要深入企业一线了解产业发展的实际需求,与企业开展紧密合作,共同攻克技术难题,同时还要关注新兴产业的发展趋势,积极布局未来产业,抢占科技制高点,为新质生产力发展蓄势赋能。

“佛山制造业家底雄厚,对科技人才的需求十分旺盛。”加拿大工程院院士、广东中科安齿生物科技有限公司首席科学家杜如虚说,希望

佛山进一步开阔国际视野,加强和国内外高校、科研院所交流合作,加大力度引进和培养高端人才,打造高水平人才高地。

“要加大力度对外宣传佛山制造业产业集群在国内的领先优势,以及佛山民营企业和科研机构相结合形成的协同创新模式,组织优秀的民营企业走出去宣讲创新实践以及对先进技术的需求。”程一兵说,同时还要打造与科技创新激励政策相匹配的人才激励政策,吸引优秀人才到佛山创新创业。

广东家电行业加快构建与新质生产力相适应的新型生产关系

发展新质生产力 锻造行业硬实力

佛山日报讯 记者陈意威 通讯员郑军军报道:广东省家电商会20周年暨新质生产力赋能家电行业高质量发展论坛近日在广州举行。大会总结广东省家电商会20年来发展经验,推动广东家电行业加快构建与新质生产力相适应的新型生产关系,锻造广东家电行业的硬实力。

活动现场,广东省家电商会会长、海信家电集团董事长代慧忠结合海信55年的发展历程和经验,号召广大家电从业者践行四个坚持:坚持长期主义,做长寿命企业;坚持技术立企,扎根制造业;坚持品牌出海,全球化布局、多元化发展;坚持践行ESG理念,坚定不移走高质量发展之路。

广东省企业联合会、广东省企业家协会秘书长梁铭表示,广东作为制造业和家电大省,新质生产力的培育至关重要,广大家电企业要加强认识,配置资源,抓住新质生产力发展的关键节点,实现行业快速迈向高质量发展道路。

TCL实业高级副总裁、空调事业部总经理陈绍林介绍TCL在技术、产品、品牌、营销、服务等方面的高质量发展经验和成果。2023年,TCL空调全年产量突破1600万套。



海信容声(广东)冰箱有限公司工人操作智能设备将货物装上车,销往全国各地。/佛山市新闻传媒中心记者覃征鹏摄

面向未来,TCL空调明确数字化、智能化、绿色化的发展方向,将努力通过技术和产品的创新引领行业发展。

在新质生产力赋能家电行业高质量发展圆桌论坛环节,广东奥马冰箱有限公司总裁姚友军、艾美特电器(深圳)有限公司副董事长蔡正富、广东苏宁易购有限公司总经理

贺睿智、涂鸭智能公司市场总监任航波等围绕新质生产力、AI智能化、品牌出海、新型营销路径等交流。

大会现场,广东省家电商会与各家企业联合发布《家电行业高质量发展倡议书》,倡议广大家电同行坚持开放创新,发展新质生产力;加大品牌建设,提升行业形象;引导

绿色低碳,实现循环发展;加强行业自律,规范市场秩序。

广东省家电商会还与广东省律师协会、广东省企业联合会、广东省电子商务协会、广东省制造业协会、广东省建材协会5家兄弟商协会达成战略合作,将加强资源共享、优势互补,共同开拓市场、提升社会影响力。

133家佛企亮相上海国际厨卫展

品牌创新成竞争利器

佛山日报讯 记者李嘉雯报道:第28届中国国际厨房、卫浴设施展览会(简称“第28届上海国际厨卫展”)近日闭幕。佛山共有133家企业参展,东鹏整装卫浴、浪鲸卫浴、大角鹿瓷砖、汇泰龙智能科技等企业携带最新产品亮相展会。

上海国际厨卫展每年都能吸引全球众多知名企业参展以及众多专业客户参观。该展会已发展成为业界公认的行业“晴雨表”和“风向标”。

本届上海国际厨卫展参展企业达1500多家,比2023年增加200多

家。如何在众多企业中脱颖而出,考验佛山参展企业的硬实力。

“品牌馆的客流量比去年有所上升。资源、流量以及经销商的目光,都放到品牌这个维度了。”佛山卫浴洁具行业协会秘书长刘文贵分析说。

以东鹏整装卫浴为例,作为东鹏控股旗下的知名品牌,东鹏整装卫浴展出了丰富的创新产品与卫浴空间解决方案,融合智能科技、场景打造与用户体验,为客商呈现出卫浴空间的可视化体验。该品牌相关负责人介绍,东鹏整装卫浴

通过把丰富的色系、图案、灯光等元素与卫浴空间巧妙搭配,营造出多元、个性、高级的家居生活空间场景,吸引了国内外众多客商驻足记录、询问情况。

除了产品创新,还有形式创新的企业出圈。作为本次展会唯一参展的瓷砖企业,大角鹿瓷砖把历次展会上的出圈活动带到上海国际厨卫展,举办“大角鹿超耐磨万人PK大赛”。参展览观众排队拿起钢刷,挑战大角鹿超耐磨产品,展位现场人气爆棚。在创新的产品和表现形式

下,大角鹿展馆吸引了不少国际客商询问洽谈。

刘文贵分析说,具有创造力的产品、有趣的发布会以及品牌与智能科技公司合作的活动论坛等,往往能吸引观展客流聚集。如恒洁卫浴联合中国国家地理举办的“总有美好在此间”新品发布会,箭牌卫浴联合知名财经作家吴晓波举办的思享活动、跨界联合宝马集团全球创新设计工作室发布淋雨系统等活动,都获得客商的广泛关注,为品牌带来更大影响力。

南海首批行政复议官履职

化解行政纠纷 回应民生关切

佛山日报讯 记者陆佩兰报道:5月30日,南海区举行首批行政复议官任命仪式。5名新任行政复议官包括:1名首席行政复议官、2名一级行政复议官、2名二级行政复议官。他们将与法官、检察官队伍一样,坚持正规化、专业化、职业化,及时处理行政纠纷,主动回应民生关切。

南海区委书记顾耀辉为首批行政复议官颁发任命书。

今年1月,省委决定选取南海区作为行政复议官试点地区。此后,南海区快速响应,全力做好试点筹备工作,在试点工作内容的确定和路径的达成上下了大量功夫。3月,《佛山市南海区行政复议官试点工作实施方案》出台。

“在南海开展改革试点,正当其时,恰逢其势。”佛山市司法局党组书记、局长刘祖辉表示,南海要把握试点工作的出发点,在化解争议上下功夫;把握试点工作的着力点,在深挖优势上下功夫;把握试点工作的关键点,在抓细抓实上下功夫;把握试点工作的落脚点,在出新出彩上下功夫,务求创新出实效。

任命仪式上,广东省司法厅党委副书记、副厅长梁震表示,南海要将行政复议工作做得更扎实、更到位,提升法治政府建设水平和人民群众的法治获得感。同时,以试点工作为契机,切实发挥行政复议化解行政争议主渠道作用,抓紧抓实试点工作,为全省深化行政复议改革提供可复制、可借鉴、可推广的经验做法。

近年来,南海持续聚焦群众核心诉求解决,以实质性化解行政争议作为复议工作立足点,主动运用“听证+调解”的方式,倾听民声、了解民情、汇聚民意;充分利用复议前与复议中调解“双轨”并行模式,采用面对面、背对背等调解手段,推动大量行政争议就地化解。2024年,南海区复议总体调解率稳步提升。

下一步,南海区将遵循行政复议队伍专业化、职业化建设路径,将试点工作做扎实、做到位,为全省乃至全国深化行政复议改革提供南海实践样本。

佛山乡村为啥要有CEO?

□佛山市新闻传媒中心评论员刘江

每年接待游客150万人次,带动景区、村民就业等收入超3000万元,文旅产业带火了紫南村,背后离不开乡村职业经理人点的一把火。

此前由于缺乏运作经验,禅城区南庄镇紫南村的文旅项目几乎都用于免费接待。引入职业经理人后,村里培育发展了“旅游+”系列新业态,将紫南村这个4A级景区进一步做成品牌。

什么是乡村职业经理人?通俗讲,就是“乡村CEO”。它的最大特点是市场化。

佛山的农村集体经济实力很强大,像紫南村这样的亿元村有近80个。但村集体经济收入主要依赖土地、物业出租,经营方式单一,持续增收压力不小,正面临瓶颈期。而不少村干部在村庄经营上,既没有时间和精力,也缺乏相应能力。

可以说,佛山推进乡村振兴,最需要的就是提升农村集体资产运营管理能力,最缺的就是专业性的乡村经营类人才能手。对此,佛山及时出招、积极探索。今年1月,首批乡村CEO已经进驻。

乡村CEO如何在佛山乡村发挥作用?他们将立足各村资源禀赋、产业特色等,因地制宜探索集体经济发展的商业运营模式。换句话说,就是帮村里做生意。

因此,佛山选派的那些乡村CEO,除了具备懂农村、善经营、会管理的共同特点,还各有所长。拥有文旅优势的西樵镇松塘村,找来了文旅经营经验丰富的职业经理人;物业招商面临困局的祖庙街道敦厚村,物色到了有项目运营能力的职业经理人。补短板、挖潜力,这些乡村CEO正在为乡村产业发展带来新气象。

往深层看,乡村CEO的引入,是要助力农村集体经济组织建立现代企业制度,让村集体由原来的“包租公”转变为“运营方”。只有这样,才能深度挖掘乡村价值,开发乡村新业态新功能,最终实现农民宜居宜业、建设和美乡村。

因而,乡村CEO扮演的是“超级联系人”角色,需要运用市场化思维,把乡村资源盘活,把人才、资本、技术、项目不断带到乡村,通过多样化方式让客流引进来、产品卖出去,破解小村庄连接大市场的难题。

对乡村CEO来说,要想为乡村发展创造更大价值,除了要掌握企业管理和运营技能,还要熟悉乡土,善于和村干部、老百姓打交道。在外地的实践中,一些职业经理人到村里后,一开始会“水土不服”:以前只需对老板一个人负责,现在需要面对整个村集体;市场化的企业更多追求效率,而农村更注重流程管理,这中间也会存在落差。

想让乡村CEO干得好,就要为他们营造良好发展环境。比如紫南村,经过前期摸索,建立了集体资产决策权和经营权分离机制,不干预职业经理人的日常经营管理工作,保障了职业经理人充分施展拳脚,在乡村创造出更多可能。

当前,佛山正在建设广东省城乡区域协调发展改革创新实验区,在推动城乡区域协调发展上破难题、闯新路。乡村CEO就是一次积极有益的尝试。持续激活人才动能,这些乡村CEO会像火种一样,带动乡村产业发展、集体经济壮大、村民增收。