

海天味业

党业融合 建世界一流企业

走进海天味业高明生产基地参观,仿佛是在聆听一首传统工艺与现代科技完美融合的协奏曲:面积约等于3个“鸟巢”国家体育场的天然晒池和发酵大罐,见证300年中华老字号对天然酿晒工艺的坚守;全自动包装生产线逾20条,平均1秒就可以生产14.4瓶酱油,展现全球调味品产销冠军的速度与激情;海天人操作的生产工具今非昔比,血脉中流淌的工匠精神却始终如一……

党的十八大以来,是中国制造向中国创造加速转变的十年,也是海天味业跨越式发展的十年。海天味业坚持以高质量党建引领企业高质量发展,营业收入从2012年的70多亿元增至2021年的250多亿元,成长为全球调味品行业第一品牌。

文/佛山日报记者曾庆斌、陈意威 通讯员蔡嘉敏



海天近60万平方米的天然晒池和发酵大罐,面积约等于3个“鸟巢”国家体育场。/企业供图

|全员工匠|
让员工与企业共同成长

9月2日,海天味业举办了一场特殊的毕业典礼,几十名工作多年的海天员工,头戴学士帽、身穿学士服,接受导师与同事的祝福。

为了提升广大员工的专业能力和整体素质,形成爱岗敬业、持续学习的浓厚氛围,海天从2012年起与高校联合开办学历提升班,践行与员工共享企业发展成果的理念,一批批海天员工通过学历提升班得到发展成长。

实体经济是我国经济重要支撑,做强实体经济需要大量技能型人才,需要大力弘扬工匠精神。2016年,海天味业进一步提出打造“全员工匠”,用心酿好每一瓶酱油。海天策划党员工匠先进事迹宣传,组织党员骨干组成培训导师队伍,采取“一对一”“一对多”导师制,帮助青年员工快速成长为海天工匠。

除了有竞争力的薪酬,海天提倡简单、务实、正气的企业文化,致力于为员工营造公平工作的竞争环境,让员工可以更加专注于自己的成长;除保障法定福利外,海天的“多元化自主福利”政策还为员工提供个人增值津贴、大学圆梦、优秀员工购房补贴等特色福利……“幸福海天人”品牌创建,让海天成为2021中国年度最佳雇主全国100强,让广大职工安心岗位做工匠。

广东省五一劳动奖章获得者王力展就是一名在海天味业成长起来的工匠。王力展带领团队在自动化领域填补多项技术空白。在他看来,工匠精神是“四个一”:一个行当,只做调味品;一门技术,只做电机技术;一家单位,只做海天;一辈子,从大学毕业做到退休。

正是得益于成百上千的王力展式工匠,海天味业超过70%的核心设备自主研发制造,才能在调味品行业数智化变革的无人区持续超越自我。

|党建引领| 企业迈向高质量发展

“党建定向企业发展”的观念,在海天深入人心。1955年,佛山25家古酱园合并重组成海天酱油厂,党支部就在海天同时建立。作为海天味业的掌舵人,董事长庞康非常重视党建工作,曾任多届公司党委书记。正是在党组织的坚强领导下,海天在2001年、2005年先后成为全国、全球调味品行业产销冠军。

党的十八大以来,党中央对抓好非公企业党建工作作出重要部署。海天多年来积极贯彻落实,形成了建设“思

想有高度、企业有组织、发展有底气、队伍有纪律”的“四有”党组织的非公企业党建工作法,坚持把党建工作全方位嵌入公司发展战略、日常业务以及企业文化中。

“党建是非公企业管理的重要抓手,是助力企业发展的重要一环。”佛山市非公经济组织党委委员、佛山市海天调味食品股份有限公司党委书记张欣说,“抓党建就是抓生产力。”

海天各级党组织积极学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,践行新发展理念。党委班子深入参与制定和落实公司的经营计划,确保企业党建和经济工作互相促进。工厂建到哪里党组织就覆盖到哪里,党支部成为每个条线、厂区的“堡垒”。

在党建引领下,海天味业没有在世界产销第一的功劳簿面前裹足不前,而是朝着高质量发展目标大踏步前进。2013年,海天销售值突破百亿,提出“五年再造一个海天,营业收入翻一番”的企业“二五”计划。2018

年,海天超额完成“二五”目标,又提出更高要求的“三五”计划,加速推动转型升级。今年8月,国际品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布报告,海天以57.83亿美元的品牌价值,位居全球调味品行业第一。海天产品的市场渗透率进一步提高,在全球一年卖出的酱油瓶能绕地球赤道7圈。随着企业向产业链价值链中高端的迈进,如今海天员工人均创造价值370万元/年,高过众多知名互联网科技企业。

|科技立企| 494道质检关稳定产品品质

酱油是否安全、好吃,与菌种息息相关。

为了突破菌种育种技术效率低的难题,海天味业科技支部的党员骨干领衔组建“酱油和黄豆酱大宗发酵调味品高性能菌种选育与产业升级关键技术”项目组,开展数年如一日的技术攻关,选育获得30余株具有自主知识产权“海天菌”,将菌种筛选效率提升了100多倍。项目团队还同步研发智能化快检技术,实现了海天酱油从原料到产品的119道工序494道检测的动态化和标准

化,部分指标检测耗时由1小时缩短到5分钟,显著提升了产品流通速度和产品风味品质的稳定性。项目产业化应用近三年累计新增销售收入超过70亿元,今年获得广东省科技进步奖一等奖。

这是海天味业实施创新驱动发展战略的一个缩影。

海天在2019年开始实施的企业“三五”计划中进一步明确“科技立企”“精品工程”的方向。近年来,海天研发投入费用不断增长,即便在受疫情影响的2021年研发投入也同比增长

8.45%,达7.72亿元。截至目前,海天打造了1个国家认可实验室、6个省级高端研发平台,已拥有有效发明专利超400项。技术人员占在职工工比例达14%,即每7个员工中就有1名技术人员。

数字化智能化是海天科技立企的重要方面。在21世纪初就率先引进自动化设备的基础上,海天近年来加快引用大数据、人工智能、物联网等技术,打通从采购、生产、销售、仓储到运输的信息流。仅近3年投入数字化智能化升级改造的资金就超过10亿元。通过数

字化智能化转型升级,海天味业高明基地实现内部综合效率提升50%、人均产值提升62%、订单准时交付率提升27%、综合能耗降低30%。

如今,海天每条全自动包装生产线只需4~5人操作,每小时能生产酱油5.2万瓶;称重式灌装系统,可将同款产品净含量的误差控制在3克以内,比一张A4纸还轻;生产线上,酱油瓶货如轮转的同时,智能化快检设备遍布全线,实时工作,将不合格产品筛走……科技海天正在为更多用户创造美好生活。

有家就有佛山造

投资好去处 佛山“益晒你”

佛山智造