

佛山市工商业联合会(总商会)

赋能民企 促进“两个健康”

2012年~2022年,十年非凡历程,佛山发展写下浓墨重彩的篇章:

地区生产总值从2012年的6643亿元增加到2021年的12157亿元;

工业规模位居全国前列,家居产业集群产值均超万亿元,百强企业营业收入突破2万亿元;

国内外上市公司累计达73家,总市值超万亿元,位列全国地级市前列;

市场主体数量从37.48万户跃升至121.76万户,十年增长了224.87%……

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央洞察时代大势,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,中国经济巨轮沿着高质量发展新航道攻坚克难、破浪向前。

佛山争当地级市高质量发展领头羊,佛山民营经济也必须争当领头羊。作为党和政府联系民营经济人士的桥梁和纽带,政府管理和服务民营经济发展的助手,佛山市工商业联合会(总商会)(以下简称“市工商联”),始终坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会,努力拓展综合优势,为推动佛山全面提升发展能级,建设制造业创新高地而贡献力量。

文/佛山日报记者李嘉雯 图/市工商联提供

打造民企思想阵地 坚定发展信心

当前,广东省全力支持佛山加快建设制造业创新高地,佛山民营企业正加速融入新发展格局,这需要政府、行业、企业共同发力、共促发展。在充满不确定性的形势下,佛山民营企业如何拨开云雾把握前进方向?思想引领显得尤为重要。

坚持思想引领,市工商联坚持把理想信念教育作为主要抓手,促进“两个健康”,即促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,引导民营企业听党话跟党走感恩,用习近平新时代中国特色社会主义思想引领企业发展方向。

近五年来,市工商联深入开展理想信念教育实践活动,多场次举办以“不忘创业初心 接力改革伟业”“守法诚信经营 坚定发展信心”“感恩新时代 奋斗新征程 强国复兴有我”等为主题的理想信念宣讲活动、主席(会长)主题分享会、形势政策宣讲会等。组织开展青年企业家“新时代 新作为”“青年的未来 企业的未来 佛山的未来”等主题学习座谈会、报告会。与佛山电视台一起打造《佛山商道》栏目,播出近200期,讲好民营企业创业创新故事。开展“百场党课进百家商会万家企业”党史学习教育。近五年全市各级工商联开展理想信念教育实践活动1041场次,活动覆盖近6万多家企业,增强民营企业对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉,为推动民营经济稳住经济大盘和社会大局作出积极贡献。

为进一步凝聚佛商智慧,贡献佛商力量,针对民企所需所盼,今年,市工商联充分发挥服务民营经济发展大局的职能作用,积极构建佛山民营经济思想阵地及服务平台建设,连续举办7期佛山商道讲堂,截至目前参加人数达550多人次,为民营经济发展传输先进经营理念,传授经商之道,解惑民企迷津困局;编辑出版7期《佛商》杂志,发行2万多册,总结提炼佛商成功的故事,引领民企高质量发展。

近五年来,市工商联坚持“党建引领,服务中心”的理念,大力推进“两个覆盖”,注重发挥好市直属党组织、市区非公党委、镇街总商会党组织等“三个阵地”优势,持续推进党组织规范化建设、党员队伍高质量发展、示范点高标准打造、党组织书记“头雁培训”等党建工程。



品质革命调研组在深圳富士康了解工业互联网的应用。

壮大新时代企业家队伍 彰显企业家义利并举精神

数据显示,2012年到2022年6月,佛山市场主体数量从37.48万户跃升至121.76万户,同比增长18.64%,十年增长了224.87%。其中,企业达48.4万户,同比增长13.04%。

按常住人口961万人计算,佛山每千人就有127个是“老板”。大大小小的“老板”,推动新时代企业家队伍的不断壮大。

高度重视民营企业发展的佛山,正积极落实《佛山市实施新时代民营企业培育工程方案》,努力培养造就一支能迎难而上、信心坚定的,具有家国情怀、治企有方、兴企有为的民营企业队伍。

为加快培育新时代企业家队伍,市工商联在过去10年积极打造新时代企业家健康成长孵化器,持续推进新时代民营企业培育工程,建立常态化培训机制,重点开展百强民营企业培养,实施工商联千名执委和万名商会成长型企业培育计划,引领企业在现代化进程中实现更好发展。

自去年7月以来重点谋划的民营企业培训班已达到六期,累计培训企业家近300人次;今年6月商会会员培训班也正式开启,目前共举办12期,参与培训的商会会员近600人次,进一步扩大培育工程的覆盖范围。今年,通过举办培训班、研

讨会、政策宣讲、主题座谈交流等形式培训民营企业4146人次,帮助企业紧抓发展机遇,推动佛山民营经济稳步发展。

“培训帮助我们企业家进一步转变思想观念,更加清醒认识到数字化智能化转型升级是企业高质量发展的必由之路。”回忆起去年参加培训班的情景,广东联邦家私集团有限公司董事、常务副总裁李虹瑶感慨万千。

青年企业家是新一轮民营经济高质量发展当中的生力军。早在2012年,市工商联推动成立全省首个地级市青年企业家联合会,合力搭建共赢的资源平台,竭尽全力帮助青年企业家成长。为促进新生代民营企业健康成长,近十年来,市工商联积极组织举办“佛山市青年企业家健康成长营”和新生代青年企业家培训班,建立长短训相结合的常态化培育机制,为佛山民营经济稳健传承、创新发展培育新生力量。

如今,市工商联主办的各类培训班已在企业家群体形成了良好的口碑,不少民营经济人士都关注着开班信息。急企业所急,解企业难题,市工商联以实实在在的行动,推动民营企业做大做强。

近年来,市工商联以创建“四好”商会为抓手,广泛开展“四好”

商会建设工作,发挥“四好”商会示范引领作用,以点带面,推进市、区、镇三级商会建设工作全面提质增效。先后认定培育全国“四好”商会11家,省“四好”商会47家,市“四好”商会74家。2019年及2021年五区工商联全部摘得全国“五好”县级工商联殊荣。十年来,市、区两级工商联会员数从37000个增至67221个,联系的商协会从148家增至395家,进一步夯实基层组织和壮大企业家队伍,工商联的凝聚力、影响力和执行力不断增强。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,广大民营企业积极履行社会责任,通过捐款、捐物、组织转产复产和投身抗疫一线等多种途径坚决打赢疫情防控战。市工商联(总商会)被评为抗疫先进地级市工商联(总商会)。据不完全统计,我市近500家民营企业、300家商会捐资捐物,累计折合金额10亿多元。五年来,市工商联积极开展万企帮万村行动,多次组织民营企业前往四川凉山、新疆伽师、西藏墨脱、黑龙江双鸭山、云浮郁南开展产业考察、项目对接、扶贫慰问等活动。累计推动711家企业与308个村(社区)开展结对共建,帮扶项目投入资金超过2.13亿元,彰显了民营企业的责任担当。



为促进新生代民营企业成长,市工商联举办佛山市青年企业家健康成长营。

创新赋能服务体系 锚定推动民营经济高质量发展

9月27日,佛山迎来了首个企业家日、人才日。当天,2022年佛山市企业家日品质革命大会举行,会上,北京大学教授周其仁再度带来精彩演讲,他以佛山为样本,解码中国制造业全球布局的新路径。

自2018年国务院政府工作报告提出“全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的品质革命”以来,市工商联联手北京大学周其仁教授连续5年开展品质革命系列活动。佛山作为全国唯一的国家制造业转型升级综合改革试点城市,以当仁不让的气概、敢为人先的魄力和毫不动摇的决心,成为国内最早、最坚定开展制造业品质革命的城市。

5年来,佛山企业家的足迹遍布珠三角、长三角、京津冀等国内发达地区和德国、荷兰、丹麦等品质强国的先进企业。企业家们找到差距短板,明确未来方向,在理念先行中实现比学赶超。企业家们时刻瞄准科技、产业前沿,提高企业创新能力和发展水平,以创新驱动造就企业

的高质量发展,驱动佛山企业探索转型升级的重要路径。

从思想到行动,近几年市工商联结合品质革命系列活动,探索出工商联(总商会)服务民营经济的“佛山模式”——打造政企学媒生态圈,合力助推民企高质量发展。

高质量发展,是新时代中国经济发展的鲜明主题。百年变局与世纪疫情交织叠加,佛山企业积极应对外部环境变化带来的冲击挑战。

5年来,品质革命“十条战法”、小地方出大企业、建设品质革命的登顶大本营、市场突围“六大战法”、“草、灌、乔”佛山制造业生态系统品质提升工程等亮眼的“佛山功夫”被精准提炼,集结成《品质革命佛山民营经济40年》《品质革命对标世界:小地方如何走出大公司》《品质革命突围战法:一座制造业城市的“平常功夫”》《品质革命长久繁荣:佛山制造的“草灌乔”》等四本汇编。

佛山市第十三次党代会提出,实施产品质量升级行动,大力推进制造业品质革命。从思想到行动,从理论到实践,市工商联持续把品

质革命系列活动推向深入。

近年来,市工商联量身定制了10余场大型高端会议。其中,连续四年举办的中国制造论坛(实体经济论坛),邀请周其仁、朱森第、李毅中、蔡昉、魏杰、刘世锦等知名专家学者,以及上海、深圳、青岛、长沙等国内制造业知名城市的企业家齐聚佛山,同台论道,为佛山制造业转型升级提供智力支撑。4年来相继发布了《中国制造2025-佛山样本》《中国制造业转型升级-佛山攻略》《工业互联网赋能制造业数字化转型》《全球变局下的佛山重点行业产业链供应链调研报告》,通过梳理佛山经验,为制造业转型升级探路。

深化挖掘了一批隐形冠军企业。市工商联会同市工信局、市场监督管理局等部门在全市范围内挖掘认定147家佛山市制造业隐形冠军企业及326家隐形冠军培育企业,引导企业专注于细分市场创新、产品质量提升和企业品牌优化,促进优质龙头企业进军利基市场、实施利基战略,在细分领域精耕细作、加快成长,以求涌现更多拥有独门绝

技的专精特新隐形冠军企业。

开展了骨干企业大调研。在首个佛山企业家日活动上,佛山骨干企业调研成果发布,确定佛山企业100强、佛山制造业企业100强和佛山民营企业100强榜单,引导民营企业争当“龙头老大”。

时代大潮奔涌,挑战机遇并存,历史机遇在召唤。

如今,市工商联又积极应对疫情的变化,帮助民营企业抓订单、拓市场、树品牌,大力筹办“有家就有佛山造”家居产业联盟,并在首个佛山企业家日上正式成立,这不仅代表着佛山产业的新发展,也体现了市工商联从品质革命的实际行动向品牌铸就的硕果转化,更预示着“有家就有佛山造”的产业航母将在远航全球的征程中取得更大的成就。

踏上新征程的佛山民营经济,将在中国经济大海中强筋壮骨,共同创造经济社会发展更加美好的明天。以前所未有的坚定决心和奋进步伐向时代宣示:“佛山经济发展前景一定会更加光明”!