

## 双统筹 双胜利

逛禅城 品岭南  
3000万消费券明起开抢

可用于建材、家电、文旅等重点行业领域

佛山日报讯 记者罗艳梅 通讯员禅宣报道:“五一”假期即将到来,禅城区举行“到佛山,逛禅城,品岭南”系列活动新闻发布会,宣布从4月30日至5月31日,禅城向消费者发放总规模达3000万元的电子消费券,主要集中在建材、家电、文旅等重点行业领域。

“到佛山,逛禅城,品岭南”系列活动,旨在利用五一节、母亲节、国际旅游消费日等重要节庆节点,顺应市民需求,发挥政府引导作用,撬动平台资源,叠加商家活动,带动全社会各行业良性互动、共同发展。

作为本次活动的重头戏,禅城区政府与家居建材、家电销售、文旅企业展开优惠联动,由禅城区财政安排资金3000万元,通过政府电子消费券与商家优惠券叠加使用的方式,给予消费者最大力度的优惠折扣。

3000万元消费券面向佛山市民和来禅游客发放。适用于在

禅城区注册登记的,销售建材、家用电器及电子产品零售业(建材、家电卖场)依法纳税的企业和个体工商户,以及收费A级景区、酒店、民宿、书店与影剧院。

主办方介绍,活动消费券分乐家券(适用于建材消费)、乐购券(适用于家电消费)、乐游券(适用于文旅消费)三种类型。首批消费券将于4月30日上午10时线上发放。其间,还将根据消费券发放实际情况选择是否延长发放时间。

乐家券和乐购券于4月30日起每日发放,有效期7天,失效后退回券池;乐游券分4月30日至5月15日、5月18日至5月23日、5月26日至5月31日三个批次发放,在当批时间内有效,失效后退回券池。所有消费券单日发券数量、消费券总量有限,领完即止。

活动期间,消费者通过禅城旅游和禅城发布微信公众号、云闪付APP、银联商务广东分公司公众号、商户门店宣传物料进入

“禅城惠民消费券”领券页面,识别手机定位至佛山市或广州市,即可直接领取消费券,前往禅城区指定活动商户消费,享受优惠。

主办方提醒,本次活动消费券属专项福利,消费者原则上实名领取并使用,不可拆分、不可提现,不可转赠、转让他人、不可为他人付款,不可售卖。参与活动商家须与合作平台签署诚信承诺书,承诺消费者来店使用消费券核销购买商品时,所购商品必须是建材、家电类产品,方可给予消费者支付核销消费券;承诺诚信经营,保证商品质量,无虚假宣传和变相加价行为,违者将被列入失信名单,退回政府补贴。



扫码查看禅城消费券领取方式

微度假 到南海  
6000万政策资金促消费

包括1000万元消费券及5000万元产业扶持资金

佛山日报讯 记者崔艺文 通讯员南宣报道:昨日,佛山文旅惠民月暨“微度假 到南海”特色旅游季在南海区西樵镇渔耕粤韵文化旅游园启动,活动现场发布了十条精品旅游线路,命名23家研学实践教育基地(营地),发放1000万元消费券覆盖超1000家企业,设立5000万元产业扶持资金,以奖代补助企纾困,在释放文旅消费潜力的同时,进一步推动文旅产业以文化人、以游领学、以工促农、以企带村。

何为“微度假”?“微度假”指以本地为中心,在周末或节假日去附近进行短期休闲度假。为了让本地游客爱上熟悉的老地方,南海发布十条精品线路,涵盖桑园围水乡风情游、体验非遗文化等。“南海的桑基鱼塘很壮观,拍出来的照片发在网上后好多人点赞。”游客曾阿姨结束一天的游玩行程后

说,与其去外面旅游担风险,不如好好把家附近的景点玩一玩,既舒心又放心。

还有针对中小学生的“微度假”行程。南海区文广旅体局联合区教育局发布命名了一批研学基地,包括南海区首批中小学生研学实践教育基地13个、南海区首批中小学生研学实践教育基地2个、南海区首批中小学生研学实践教育基地8个,让旅游兼具娱乐性和知识性。

为激发游客消费热情,当天,南海宣布发放1000万元南海区文旅消费券,每半个月发放一期,有效期7天,逾期未使用的将退回券池,滚动下一期发放,最后一期使用期限至8月31日止,区内有超1000家企业参与消费券抵扣使用活动。

此外,为及时帮助企业纾困,南海还组织开展文旅体产业和电竞产业扶持项目申报、评审

工作,首批评出111个项目,共计发放扶持金额约2500万元。

据悉,“广东南海:以奖代补提振文旅行业发展信心”入围2021年度中国旅游行业助企纾困典型案例十佳。南海率先在全省实施以奖代补产业扶持政策探索助企纾困的做法有力提升了文旅企业的发展信心,促进文旅产业复苏。

“这是南海区委、区政府促消费的真情实意。”市文广旅体局局长陈新文表示,这次南海抓住了“微度假”的风口,很好地融合了区内资源,切实推出十条优质线路,让游客在老地方发现新故事、新美景。



扫码查看南海“微度假”攻略

佛山市人民代表大会常务委员会关于  
开展第八个五年法治宣传教育的决议

(2022年4月28日佛山市第十六届人民代表大会常务委员会第四次会议通过)

为深入学习贯彻习近平法治思想,推动建设更高水平的平安佛山、法治佛山,保障“十四五”规划顺利实施和一流营商环境顺利推进,为佛山争当地级市高质量发展领头羊营造良好法治环境,根据《广东省法治宣传教育条例》《广东省人民代表大会常务委员会关于开展第八个五年法治宣传教育的决议》,结合佛山实际,决定从2021年至2025年开展第八个五年法治宣传教育工作。特作决议如下:

## 一、提高政治站位,以习近平法治思想引领全民普法工作

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻习近平法治思想,在市委的统一领导下推进全民普法工作。突出宣传习近平法治思想的重大意义、丰富内涵、精神实质和实践要求,推动习近平法治思想入脑入心、走深走实,引导全社会坚定不移走中国特色社会主义法治道路。坚持抓住领导干部这个“关键少数”,将习近平法治思想纳入各级党委(党组)中心组学习内容。把习近平法治思想融入学校教育,纳入高校法治理论教学体系。推动习近平法治思想学习宣传贯彻向面上拓展、向基层延伸、向群众贴近。

## 二、深入学习宣传宪法、民法典及与社会治理现代化密切相关的法律法规

深入持久学习宣传宪法,加强国旗法、国歌法等相关法律的宣传,弘扬宪法精神,增强宪法意识,在全社会形成尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的良好氛围。全面落实宪法宣誓制度,深化全市中小学校“宪法教育大课堂”,组织“12·4”国家宪法日和“宪法宣传周”集中宣传活动。深入学习宣传民法典,大力弘扬平等自愿、诚实信用、权利义务相一致、公序良俗等法治精神和契约精神。深入宣传与社会治理现代化密切相关的法律法规,围绕国家安全、政治安全、防范化解重大风险、国防教育、军民融合等有关加强国家安全体系和能力建设方面的法律法规,以及安全生产、食品药品安全、扫黑除恶、毒品预防、农民工工资支付、

防治家庭暴力、个人信息保护等人民群众关心的问题开展常态化法治宣传教育。加强对“十四五”期间制定和修改的法律法规的宣传教育。

## 三、突出学习宣传与高质量发展相关法律法规,为打造一流营商环境提供法治保障

全面落实中央、省、市关于优化营商环境的决策部署,聚焦市场主体关切的法律问题,聚焦落实普法责任制履行法治服务职责,大力宣传有关平等保护、公平竞争、激发市场主体活力、知识产权保护、科技成果转化等法律法规;对标最高最好最优,做到优化营商环境法治宣传工作对症下药,有新思路、责任落实上有新举措、精准普法上有新办法、普防结合上有新突破,通过法治宣传提升营商环境体验和认同感,为优化佛山营商环境、推动高质量发展发挥法治宣传教育基础保障作用。

## 四、全面落实普法责任制,实现国家机关普法责任清单全覆盖

全面落实“谁执法谁普法”责任制,实现国家机关普法责任清单全覆盖,实现“谁执法谁普法”年度履职报告评议在市、区、镇(街道)全面推进。健全守法普法协调机制,强化普法工作标准、效果评估等的统筹,实现集约增效。落实“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”责任制,促进社会团体、企业事业单位以及其他组织加强本系统本行业人员学法用法,加强对管理服务对象的普法力度;落实媒体公益普法责任,广播电视、报纸期刊、互联网等大众传媒在重要版面、重要频道、重要时段加大公益普法力度,加大法治类公益广告投放比重。普法责任制落实情况全面纳入绩效管理。

## 五、实行公民终身法治教育,开展分类分众精准普法

落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》《法治社会建设实施纲要(2020—2025年)》,实行公民终身法治教育制度,把法治教育纳入干部教育体系、国民教育体系、社会教育体系,不断提升公民法治素养和道德修养;落实国家

工作人员学法用法制度,把法治素养和依法履职情况纳入考核评价干部的重要内容;落实领导干部应知应会分级分类法律法规清单制度;落实《青少年法治教育大纲》,推进教师网络法治教育培训,把法治教育纳入学校教育质量和学生综合素质评估体系,推进青少年法治教育实践基地建设,深入开展未成年人保护法、预防未成年人犯罪法等法律法规的学习宣传。加强村(社区)“两委”干部法治培训,基层行政执法人员法治教育培训;加强对非公有制经济组织、社会组织及网络企业管理和从业人员、媒体从业人员等的法治教育。根据妇女、残疾人、老年人、留守儿童、外来务工人员等群体特点,开展有针对性的法治宣传教育。分步骤、有重点、项目化地实施公民法治素养提升行动,把公民法治素养基本要求融入市民公约、乡规民约、学生守则、行业规章、团体章程等社会规范,从遵守交通规则、培养垃圾分类习惯、制止餐饮浪费、防止高空抛物坠物等日常生活行为抓起,用法治思维规范公民行为习惯,推动法治行为养成。

## 六、拓展渠道深度渗透,提高普法工作针对性实效性

把普法深度融入立法、执法、司法和法律服务全过程,开展实时普法。落实典型案例发布制度和法官、检察官、行政复议人员、行政执法人员、律师以案释法制度。成立“八五”普法讲师团和“以案释法”专家库,建立讲师、专家登记管理和星级评定工作机制,开展订单式普法。大力运用新技术新媒体开展普法,完善普法集群网和新媒体普法矩阵建设,建设全媒体法治传播体系,加强对自媒体普法作品制作传播的引导和规范,提高普法产品供给的精准性和有效性。健全社会化普法教育机制,发挥社会组织和群团组织普法作用。探索推进社会公益普法引导孵化工作,培育壮大社会公益普法行业规模,构建社会大普法格局。

## 七、推进普法与依法治理有机融合,开展多层次多形式法治创建活动

加强基层组织和部门、行业

依法治理,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系;加强乡村(社区)依法治理,为全面推进乡村振兴提供法治保障。深化行业依法治理,引导和支持各行业依法制定规约、章程,发挥行业自律和专业服务功能,深化行风建设,规范行业行为。加强社会应急状态下的依法治理,强化公共卫生安全、传染病防治、防灾减灾救灾、突发事件应急管理、生物安全等方面的法治宣传教育。深入开展法治城市、法治区、法治乡镇(街道)、民主法治示范村(社区)创建和依法治校示范校、法治文化建设示范企业等多层次多形式法治创建活动,大力提高社会治理法治化水平,建设更高水平的“法治佛山”“平安佛山”。

## 八、繁荣发展社会主义法治文化,积极探索佛山特色法治文化建设

将社会主义核心价值观、爱国主义教育、公民道德教育全面体现到普法工作中。把法治文化阵地建设纳入城乡建设规划,把法治元素融入公共设施和公共空间利用。繁荣发展社会主义法治文化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,加强红色法治文化的保护、宣传和传承,举办全市法治文化嘉年华活动。将佛山优秀地方文化、红色文化、行业文化全面融入法治文化建设,大力推进佛山市特色法治文化小镇建设,分类培育法治文化示范点,探索扶持培育一批法治文化创意基地和普法工作室。

## 九、严密组织实施,加强监督检查

落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责。全市各级人民政府应当积极开展第八个五年法治宣传教育工作,强化法治宣传队伍、经费、设施等工作保障,做好中期检查和终期评估,并向本级人民代表大会常务委员会报告;各级人民代表大会及其常务委员会应当充分运用执法检查、听取和审议专项工作报告以及代表视察等形式,加强对法治宣传教育工作的监督检查,确保本决议得到切实执行。

## 皂幕山新妆迎客

重新开放首日接待数百名游客



游客游览皂幕山景观节点之一长寿泉。/佛山日报记者洪海摄

佛山日报讯 记者冯慧雯 报道:昨日上午,在做好常态化疫情防控措施的前提下,高明皂幕山旅游风景区正式对外全面开放,首批数百名游客尝鲜体验升级改造后的景区。

上午9时许,皂幕山游客服务中心(坑美入口)陆续迎来游客,南海区的陈美婷经过工作人员查验健康码、行程卡和进山门票后进入景区。“作为佛山人,我们对皂幕山的期待值很高,希望来看看它的‘妆后新容’。”陈美婷说。

3年前,陈美婷和家人一起游览过皂幕山旅游风景区,并在山顶的“佛山第一峰”石碑前拍照留念。此次进入重新开放的皂幕山旅游风景区,陈美婷觉得处处有惊喜,“沿线打造了很多景观节点,用移步换景形容并不为过。山上还建了不少凉亭、小卖部和旅游公厕,为游客带来了极大便利”。

同样成为首批游客的程先生对此次出游也颇为期待,“很荣幸能见证皂幕山重新开放,恰好今天天气好,希望能顺利登顶”。程先生说,皂幕山的最大特色是秀美幽深的自然景

观,在欣赏美景的同时,还能在天然氧吧里放松身心。

此次皂幕山旅游风景区正式对外全面开放,首日便接待了数百名游客,“五一”假期有望迎来较多客流。

皂幕山游客服务中心(坑美入口)是皂幕山旅游风景区的进出口,登山线路全长4.7公里,包括栈道和登山步梯,其中登山步梯有6666个台阶,沿线分布有樱花峪、长寿泉、忽见瀑、竹海诗意图等景观节点。一般情况下,单程步行需2小时左右。

此外,坑美梯田至皂幕山游客服务中心沿线开辟了几个停车场,可提供3000多个停车位。目前,皂幕山旅游风景区按30元/人次收取门票,游客既可到现场购票,也可登录“皂幕山旅游风景区”微信公众号进行电子购票。5月30日前,皂幕山旅游风景区将对医务人员实行免门票优惠(只需持相关从业资格证即可享受福利)。

皂幕山旅游风景区相关负责人表示,下一步,将继续对景区进行扩容提质,对栈道等进行提档升级,提高游客游玩舒适度。

佛山市人民代表大会常务委员会  
关于批准2022年市级财政预算调整方案的决议

(2022年4月28日佛山市第十六届人民代表大会常务委员会第四次会议通过)

佛山市第十六届人民代表大会常务委员会第四次会议听取了市财政局副局长雷绍铭受市人民政府委托所作的《关于2022年市级财政预

算调整方案的报告》。会议同意市人民代表大会财政经济委员会提出的审查报告,决定批准2022年市级财政预算调整方案。